



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

فصل ۲

نماد سازی تجاری مکان و منطقه بندی غیراستاندارد در قاره اروپا

عنوان انگلیسی مقاله :

Chapter 2

Place Branding and Nonstandard Regionalization in Europe

توجه !



این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Concluding Remarks

Place branding is becoming a commonly used instrument for both old and new regions to assert themselves. Although there is a lot of terminological confusion at work, the beginnings of some disciplinary consensus are emerging. The popularity of place branding and kindred instruments (place promotion, place marketing) is not likely to decline anytime soon. The competitiveness paradigm and the processes of re-scaling and entrepreneurialism means that more and more places engulf in activities to become or remain relevant in expanding markets and disrupted meta-geographies. "New" places are not blank pieces of paper that can be "brought to market" or "branded" distinctively from their spatial context.

نتیجه‌گیری

نمادسازی تجاری بر اساس مکان یکی از ابزارهای رایجی است که توسط مناطق جغرافیایی جدید و قدیمی برای شناساندن خود به کار می‌رود. اگرچه اشتباهات بسیاری در استفاده از واژگان مرتبط با این موضوع وجود دارد، برخی اتفاق آراء نظام‌یافته در این رابطه در حال شکل‌گیری است. همچنین به نظر نمی‌رسد در آینده نزدیک از محبوبیت نمادسازی تجاری بر اساس مکان و ابزارهای مرتبط با آن (تبلیغات تجاری و بازاریابی بر اساس مکان) کاسته شود. پارادایم مزیت رقابتی و فرآیندهای تقسیم‌بندی مجدد شهرها و کارآفرینی‌گرایی بدان معناست که مکان‌های بیشتری خود را وارد عرصه بازارهای در حال توسعه و فرامنطقه‌ای می‌کنند. مکان‌ها "جدید" تکه‌های سفید کاغذ نیستند که بتوان آن‌ها را "وارد بازار" نمود یا بدون زمینه جغرافیایی آن‌ها برایشان "نماد تجاری ساخت".



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.