



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

مدلسازی وفاداری مشتری در خدمات مالی
ترکیبی از ساختارهای تکوینی و انعکاسی

عنوان انگلیسی مقاله :

Modelling customer loyalty in financial services
A hybrid of formative and reflective constructs



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Discussion and conclusion

The objectives of this study were to explore the concept of customer loyalty and its causal antecedents using both formative and reflective measurements in SEM. This study adds to the customer loyalty literature since new predictors have been tested: namely, variety seeking, resistance to change and risk taking behaviour (details of the estimates and p values are shown in Table III). Variety seeking is significantly associated with current behaviour, measured as share of wallet, via resistance to change, and current behaviour was significantly associated with future intentions (as measured in intentions to remain a customer). High explanatory power was found in this study in explaining, and thus predicting, loyalty. Adjusted R -squares suggest that 99.7 per cent of current behaviour, and 50 per cent of future intentions can be explained (see hybrid model C).

بحث و نتیجه گیری

اهداف مطالعه حاضر این بود که مفهوم وفاداری مشتری و پیشایندهای سببی آنرا با استفاده از هر دو سنجش تکوینی و انعکاسی در SEM بررسی کنیم. این مطالعه سبب غنی تر شدن مقالات مربوط به وفاداری مشتری می شود چون پیش بین های جدیدی را تست کرده است: جستجوی تنوع، مقاومت در مقابل تغییر، و رفتار ریسک پذیری (جزئیات برآوردها و مقادیر p در جدول ۳ نشان داده شده است). جستجوی تنوع رابطه مهمی با رفتارهای فعلی دارد، و توسط سهم کیف پول، از طریق مقاومت در مقابل تغییر سنجیده می شود، و رفتارهای فعلی نیز رابطه مهمی با نیت های آینده داشتند (که بر اساس نیت های تصمیم گیری برای "مشتری باقی ماندن" سنجیده شد). قدرت توضیحی بالایی در این مطالعه در توضیح و پیش بینی وفاداری یافت شد. "R" به توان دوهای تعدیل شده نشان می دهند که 99.7 درصد رفتارهای فعلی، و ۵۰ درصد نیت های آینده را می توان توضیح داد (به مدل پیوندی C نگاه کنید).



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.