



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

گزینه های راهبردی برای شرکتهای توریسم به منظور غلبه بر دورانهای بحران

عنوان انگلیسی مقاله :

Strategic alternatives for tourism companies to overcome
times of crisis



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6 Conclusions

The results of this research provide a number of pertinent conclusions for managerial practice and academia. Given that uncertain and hostile environments influence business strategies, it is urgent to identify successful business behaviors to overcome times of crisis.

First, the only strategy that behaved as predicted was the reactor strategy. Thus, this type of strategy failed to adapt to any trend in the environment and performed worse than the others in terms of growth, mature, or downturn situations (Alonso-Almeida and Bremser 2013; Alonso-Almeida et al. 2015a; Garrigo's-Simo'n et al. 2005; K'o seoglu et al. 2013). Therefore, this research confirms the need for tourist companies to deploy a thoroughly considered strategy deliberately. Thus, managers should develop distinctive strategies, competences, and capabilities to maintain or improve competitiveness (Alonso-Almeida et al. 2015a; Newey and Zahra 2009).

۶. نتیجه گیری ها

نتایج این تحقیق، شماری از نتیجه گیری های مقتضی برای شیوه مدیریتی و دانشگاهی را ارائه میدهد. با فرض اینکه محیطهای نامعلوم و مخالف بر راهبردهای تجاری تاثیر دارند، شناسایی رفتارهای تجاری موفق برای غلبه بر زمانهای بحران، مبرم است.

اولا، تنها راهبردی که به صورت پیش بینی شده عمل میکند، راهبرد واکنش دهنده است. لذا، این نوع راهبرد برای تطبیق هر روندی در محیط زیست با شکست مواجه شد و از همه ی موارد دیگر بر حسب رشد، بلوغ یا موقعیتهای رکود اقتصادی بدتر عمل کرد (آلونسو- آلمیدا و برمر ۲۰۱۳؛ آلونسو- آلمیدا و دیگران ۲۰۱۵ الف؛ گاریگوز-سیمون و دیگران ۲۰۰۵؛ کوزوقلو و دیگران ۲۰۱۳). لذا این تحقیق نیاز برای شرکتهای توریستی به منظور توسعه یک راهبرد کاملا بررسی شده به طور سنجیده را تایید مینماید. لذا، مدیران باید راهبردها، شایستگی ها و قابلیتهای بارز برای حفظ و بهبود رقابتی بودن را گسترش دهند (آلونسو- آلمیدا و دیگران ۲۰۱۵ الف؛ نیووی و زهرا ۲۰۰۹).



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.