



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

بخش اختصاصی: پیشرفت تجربه مشتری و تاثیر داده های عظیم  
از طریق همکاری دانشگاهیان-کارشناسان

عنوان انگلیسی مقاله :

Special section: Advancing customer experience and big data  
impact via academicpractitioner collaboration



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### Conclusion

In order to develop richer and more impactful understanding of current problems challenging customer-focused managers there is a need for more dialog and engagement between academics and practitioners. The workshop and the resulting four papers present a unique approach to synthesizing real world problems, solving them through rigorous research and offering current leading thinking within the scientific literature. The innovative, collaborative format of the workshop and the resulting impactful papers should serve as a motivation for future advancement of similar initiatives and we call for the development of more workshops that encourage collaboration at the academic-practitioner interface in order to ensure that future research in services marketing is both credible and impactful. The commentary in this paper could serve as a guideline for developing future workshops that aim at strengthening the links between academia and the business world. We hope that more publishers will sponsor, promote and organize such events and seek to publish resulting outputs, which would also help them maintain their own credibility in a shifting and increasingly challenging publishing environment.

### نتیجه‌گیری

به منظور توسعه غنی و فهم تاثیرگذار چالش‌های کنونی مدیرانی که بر روی مشتری تمرکز دارند، نیاز به گفتگو و مشارکت بیشتر بین دانشگاهیان و کارشناسان وجود دارد. این کارگاه و چهار مقاله به دست آمده یک رویکرد منحصر به فرد را برای ترکیب کردن مسائل دنیای حقیقی، حل کردن آنها از طریق تحقیقات دقیق و ارائه تفکر برجسته در ادبیات پژوهشی علمی ارائه می‌دهد. چارچوب مشارکتی و نوآورانه کارگاه و مقالات تاثیرگذار حاصل از آن باید بعنوان یک محرک برای پیشرفت آتی طرح‌های مشابه به کار برده شود و ما خواستار توسعه بیشتر این کارگاه‌ها هستیم که همکاری در سطح مشترک دانشگاهی-کارشناسی به منظور اطمینان از تحقیقات آتی در بازاریابی معتبر و تاثیرگذار است. تفسیر در این مقاله می‌تواند به عنوان یک راهنما برای توسعه کارگاه‌های آتی که به تقویت روابط بین دانشگاه و جهان کسب و کار کمک می‌کند به کار برده شود. ما امیدواریم که ناشران بیشتری از چنین رویدادهایی حمایت کنند و باعث ارتقا و ترویج آن و چاپ نتایج حاصل شوند که ممکن است به آنها کمک کند که اعتبار خود را در یک محیط نشر چالشی فزاینده حفظ کنند.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.