



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

بررسی فرآیند تصمیم گیری مصرف کنندگان کانادایی غذای ارگانیک:

مسائل انگیزشی و اعتمادی

عنوان انگلیسی مقاله :

Exploring the decision-making process of Canadian organic
food consumers: Motivations and trust issues



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusion

Our in-depth interviews allowed us to reach several conclusions with respect to organic consumers, their attitudes towards the OF industry and the products it offers. The following conclusions were reached.

It is clear that the OF sector has drastically evolved during the last decade. However, discussions clearly indicate that some barriers limiting a larger consumption of OF are:

- consumers' lack of knowledge and trust with regards to OF products;
- high prices making these products less attractive; and
- a weak distribution system not allowing for availability of all OF on stores shelves and providing a limited OF variety of product lines carried by grocery stores.

This is also embedded in the existence of these main OF consumption paths, consuming for health reasons, preserving the environment, supporting local farmers, and consuming as a trend. Most motivations for buying organic highlight that OF consumers tend to be more or less ethical consumers.

نتیجه گیری

مطالعات عمیق ما، ما را قادر ساخت تا به نتیجه گیری‌هایی در خصوص مصرف‌کنندگان ارگانیک، نگرش‌های آن‌ها نسبت به صنعت OF و محصولاتی که ارائه می‌دهند دست یابیم. نتیجه گیری‌های زیر به دست آمدند. واضح است که بخش OF به شدت در طی دهه اخیر تکامل یافته است. اگرچه، بحث‌ها به وضوح نشان می‌دهند که موانعی وجود دارد که مصرف بیشتر OF را محدود می‌کند این موانع عبارت‌اند از:

- نبود دانش و اعتماد مصرف‌کننده به محصولات OF
 - قیمت‌های بالا که جذابیت این محصولات را کم می‌کند و
 - سیستم توزیع ضعیف که دسترسی تمام OF را در قفسه‌های مغازه‌ها ممکن نمی‌سازد و تنوع محدودی از OF خطوط محصول توسط مغازه‌های خواروبارفروشی ارائه می‌شد.
- این مسئله همچنین با وجود این مسیرهای مصرف اصلی OF، مصرف به دلایل سلامتی، حفظ محیط زیست، حمایت از کشاورزان بومی و مصرف به صورت یک روند وجود دارد. اکثر انگیزه‌های برای خرید ارگانیک نشان می‌دهد که مصرف‌کنندگان OF تمایل دارند تا کم‌وبیش مصرف‌کنندگان اخلاقی باشند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.