



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

یکسانی و تفکیک در مد

عنوان انگلیسی مقاله :

Uniformity and differentiation in fashion



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

4. Conclusion

The UK market for clothing and fashion continues to be excited and exciting, although it is clear that real growth may lie elsewhere in Europe. The mass market and recognition drive uniformity, but differentiation and individualism is growing. Changes in the spending patterns of (western) consumers may have an increasing impact on clothing and fashion if the final, influential, category lead the way to changed spending patterns for the future. That McFashion is global and continues to grow as the consumer society influences the developing world. Teenagers are as likely to be wearing McFashion as are 40, 50 and 60 some times. That International Super brands will protect their exclusivity whilst using aspiration and consumerism to attract a broader, multi level consumer market.

۴- نتیجه گیری

بازار بریتانیا برای پوشاک و مد هیجان انگیز و شگفت زده باقی می ماند، با وجود اینکه واضح است که رشد واقعی ممکن است در جای دیگری از اروپا اتفاق بیفتد. بازار عمده و شناسایی محرک، یکنواخت است اما تمایز و فردگرایی در حال رشد است. تغییرات در الگوهای هزینه کردن مصرف کنندگان (غربی) ممکن است تأثیر افزایشی بر الگوهای هزینه برای پوشاک و مد داشته باشد، مخصوصاً اگر دسته آخر و مؤثر، پیشتاز راه الگوهای هزینه تغییر یافته در آینده باشد. مد، جهانی است و به رشد به عنوان جامعه مصرف کننده که بر توسعه دنیا اثر می گذارد ادامه می دهد. خردسالان به احتمال زیاد مک فشن پوشانده می شوند وقتی که ۴۰، ۵۰ یا ۶۰ برسند. برندهای معتبر بین المللی انحصاری بودن خود را حفظ می کنند، در حالیکه از آرزوها و مصرف گرایی برای جذب گسترده تر و چند سطحی بازار مصرف کننده استفاده می کنند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.