



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

قابلیت های بازاریابی اینترنتی و رشد بازار بین المللی

عنوان انگلیسی مقاله :

Internet marketing capabilities and international
market growth



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusions, implications, limitations and future research

The study provides new insights into international Internet marketing capabilities and the relationship between international strategic orientation and international network capabilities and how they drive the international market growth of the firm. The study contributes to our understanding of the aggregate nature of capabilities related to Internet marketing capabilities beyond a singular perspective of simple Internet use. The idea that Internet marketing capabilities are a group of distinct marketing activities that can be leveraged for international performance outcomes extends our knowledge of international business digital capabilities. The bundling of more traditional capabilities with these evolving Internet marketing capabilities will benefit the firm when strategically orientated towards internationalisation. Moreover, Internet marketing capabilities also enhance the international strategic orientation of the firm. Our study sheds additional light on the relationship between capabilities and firm performance. It examines the links between capabilities, functional competences and performance outcomes. Although the literature on Internet related capabilities asserts a positive impact on firm performance, these claims have not been empirically tested. Our study provides this empirical evidence based on data pertaining to a sample of Australian firms with international customers.

۶. نتیجه، تلویحات، محدودیت‌ها و تحقیق‌های آینده

تحقیق حاضر دریچه‌ای جدید می‌گشاید به روی قابلیت‌های بازاریابی اینترنتی و رابطه بین جهت‌گیری راهبردی بین‌المللی و قابلیت‌های شبکه‌ای بین‌المللی و اینکه چگونه این‌ها باعث گسترش رشد بازار بین‌المللی شرکت می‌شود. تحقیق حاضر درک ما را از طبیعت جمعی قابلیت‌های مرتبط با قابلیت‌های بازاریابی اینترنتی و رای دیدگاه ساده و صرف اینترنتی افزایش می‌دهد. این فکر که قابلیت‌های بازاریابی اینترنتی یک مجموعه از فعالیت‌های مشخص هستند که می‌توان از آن‌ها به‌عنوان اهرم در رسیدن به دست آورده‌های عملی بین‌المللی استفاده کرد، دانش ما را در خصوص قابلیت‌های کسب‌وکار دیجیتال بین‌المللی افزایش می‌دهد. به هم بستن قابلیت‌های سنتی با قابلیت‌های در حال تکوین بازاریابی اینترنتی، وقتی که شرکت نوعی جهت‌گیری راهبردی در راستای بین‌المللی شدن داشته باشد، به سود آن می‌باشد. به‌علاوه قابلیت‌های بازاریابی اینترنتی همچنین باعث پیشرفت جهت‌گیری راهبردی بین‌المللی شرکت می‌شود. تحقیق حاضر رابطه بین قابلیت‌ها و عملکرد شرکت را نیز روشن می‌کند. در این تحقیق رابطه بین قابلیت‌ها، شایستگی‌های عملی و نتایج اجرایی بررسی می‌گردد. هرچند ادبیات مربوط به قابلیت‌های اینترنتی، اثری مثبت بر عملکرد شرکت دارد این امر هنوز به تجربه ثابت نشده است. تحقیق حاضر این شواهد تجربی را بر اساس داده‌های مربوط به نمونه‌ای از شرکت‌های استرالیایی فعال با مشتریان بین‌المللی ارائه می‌دهد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.