



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تاثیر فاکتورهای فیزیکی بر روی احساس امنیت مردم
در بازار سنتی اصفهان

عنوان انگلیسی مقاله :

Effect of Physical Factors on the Sense of Security
of the People in Isfahan's Traditional Bazaar



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

4. Conclusion

According to previous research, physical factors are among those that can affect the sense of security of people when they are present in the environment, and the amount of effectiveness is different. Therefore, some of these factors were studied in Isfahan's traditional bazaar. Analyzing the data, according to Table 2, we concluded that the shape of the ceiling and the similar structure of the shops are the most effective factors. Also, the height of the row has the least effect on the sense of security of the shopkeepers and passengers. Among all the studied factors, the effectiveness of mosques on the sense of security was not approved. Because of the importance of the mosque as a religious, social base in Iran's society, further research on this subject needs to be conducted. The result of this study can affect the design of new and modern bazaars and commercial centers. Considering the principle of these physical factors and not just their appearance, appropriate plans regarding security and sense of security would be achieved.

۵. نتیجه‌گیری

مطابق با تحقیق پیشین، فاکتورهای فیزیکی مواردی هستند که می‌توانند بر روی احساس امنیت مردم، زمانی که آن‌ها در محیط بیرون حضور دارند، موثر باشند، و میزان تأثیر این فاکتورها متفاوت است. بنابراین، برخی از این فاکتورها در بازار سنتی اصفهان مورد مطالعه قرار گرفتند. با تحلیل این داده‌ها، مطابق با جدول ۲، ما نتیجه می‌گیریم که فاکتورهای سقف و ساختار مشابه مغازه‌ها به عنوان موثرترین فاکتورها هستند. همچنین، ارتفاع راسته یا ردیف بازار کم‌ترین تأثیر را روی احساس امنیت مغازه‌داران و مسافران دارد. در میان همه‌ی فاکتورهای بررسی شده، تأثیر مساجد روی احساس امنیت مردم اثبات نشد. بدلیل اهمیت مسجد به عنوان یک پایگاه اجتماعی، مذهبی در جامعه‌ی ایران، تحقیقات بیشتری برای این موضوع لازم است که صورت گیرد. نتیجه‌ی این بررسی می‌تواند روی طراحی بازارهای مدرن و جدید و مراکز تجاری موثر واقع شود. با در نظر گرفتن اصل این پارامترها و نه تنها ظاهر آن‌ها، برنامه‌های مناسبی با توجه به امنیت و احساس امنیت بدست خواهند آمد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.