



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

نهادینه سازی ابزارهای حسابداری مدیریت در شرکت های خانوادگی:
ارتباط و تناسب منطق های گوناگون

عنوان انگلیسی مقاله :

The institutionalization of management accounting
tools in family firms: the relevance of multiple logics



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

7 Discussion and final remarks

Researchers highlighted that in family firms there is frequently a lower diffusion of management accounting tools, because of widespread family logic at the ownership, governance, and management levels. Simultaneously, other contributions underlined that the involvement of outsiders/non-family experts in the governance and management structures can bring professional norms and values into family firms' decision-making processes.

Family firm literature has identified different institutional logics that can dominate family firms: family, business and community ones (Dyer 2006; Leaptrott 2005). These logics guide individuals and institutions differently, promoting norms and values that may be non-convergent with each other. Following research stating that formal mechanisms can foster the convergence between these logics through a synthesis of connected norms and values, we provide new evidence on how the introduction of management accounting tools within a family firm can take place.

۷. بحث و نکات نهایی

محققین نشان داده اند که در شرکت های خانوادگی، ترکیب کمتری از ابزارهای حسابداری مدیریت وجود دارد و علت آن گستردگی منطق خانواده در سطوح مالکیت، حاکمیت و مدیریت است. به طور همزمان، سایر مقالات بیان می کنند که درگیری متخصصین خارجی / غیر خانواده در ساختارهای حاکمیتی و مدیریت منجر به ورود هنجار ها و ارزش های حرفه ای به فرایند های تصمیم گیری شرکت های خانوادگی می شود. آثار موجود در زمینه شرکت های خانوادگی انواع مختلف منطق های نهادی را شناسایی نموده که بر شرکت های خانوادگی مسلط شده اند: منطق های خانواده، کسب و کار و جامعه (Dyer 2006; Leaptrott 2005). این منطق ها افراد و موسسات را به شکلی متفاوت هدایت کرده و هنجار ها و ارزش هایی را ترویج می دهند که ممکن است با یکدیگر همگرایی نداشته باشند. مطابق تحقیقاتی که بیان می کنند مکانیزم های رسمی می توانند همگرایی بین این منطق ها را از طریق ترکیبی از هنجارها و ارزش های به هم متصل تقویت کنند، ما شواهد جدیدی را در مورد نحوه ی معرفی ابزارهای حسابداری مدیریت در شرکت خانوادگی ارائه می دهیم.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.