



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

مسئولیت اجتماعی شرکت : تعامل در جامعه

عنوان انگلیسی مقاله :

Corporate social responsibility:
engaging the community



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusions

The purpose of this study was to explore firm CSR practices or activities with a particular stakeholder group, that is, community. We identified four categories of community engagement undertaken by the cases in the study as follows: donations, employee voluntarism, projects and partnerships. These categories took in key operational sectors such as health, education, women and children, arts, sports and housing or infrastructure. Although employee volunteerism has unique characteristics and could potentially be distinguished as a separate initiative, some models and definitions (Porter and Kramer, 2002) include it as a form of corporate philanthropy (Schwartz and Carroll, 2003). CSR directly impacts the very people who invest in the company, therefore creating a cycle of benefit for both the organisation and the community. Strategic corporate social investment's legitimate focus allows for a meaningful benefit for society, which is also valuable to the business (Porter and Kramer, 2002). It is more beneficial to a firm if their social and economic goals are not inherently conflicting, but rather integrally connected.

نتیجه گیری

هدف از این مطالعه بررسی شرکت از نظر فعالیتهای یا شیوه های CSR با گروه خاصی از ذینفعان ، یعنی جامعه است. ما چهار گروه از تعامل اجتماعی انجام شده توسط این مطالعه را به شرح زیر شناسایی کردیم: کمکهای مالی، فعالیتهای داوطلبانه کارکنان، پروژه ها و مشارکتها. این گروهها در بخشهای عملیاتی کلیدی مانند بهداشت و درمان، آموزش، زنان و کودکان، هنر، ورزش و مسکن سازی یا زیرساختها جای دارند. اگرچه فعالیتهای داوطلبانه کارکنان دارای ویژگیهای منحصر بفردی هستند و می توانند بطور بالقوه به عنوان یک ابتکار مجزا شناسایی شوند، برخی از مدلها و تعاریف (Porter و Kramer، ۲۰۰۲) آن را به عنوان شکلی از بشردوستی شرکت شامل می کنند (Schwartz و Kramer، ۲۰۰۲). CSR بر افراد زیادی که در شرکت سرمایه گذاری می کنند تأثیرات مستقیمی دارد، و بنابراین یک چرخه سود را برای سازمان و جامعه ایجاد می کند. تمرکز قانونی سرمایه گذاری اجتماعی یک شرکت استراتژیک ، سود معنی داری را برای جامعه ایجاد می کند که برای آن کسب و کار نیز ارزشمند است (Porter و Kramer، ۲۰۰۲). آن برای شرکت سودمند تر است، در صورتیکه اهداف اقتصادی و اجتماعی آنها ذاتا با هم تناقض نداشته باشند، اما تا حدودی به هم مرتبط باشند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.