



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

فرهنگ ملی و اعتماد مصرف کننده در تجارت الکترونیک

عنوان انگلیسی مقاله :

National culture and consumer trust in e-commerce



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6.3. Conclusion

The findings of our research lend support to earlier notions according to which national culture and trust are interrelated. Schoorman et al. (2007) suggest that national culture affects trust through disposition to trust, and results of the present study partly support this. However, results of the current study indicate that not all the effects between cultural dimensions and trustworthiness are mediated through disposition to trust, but national culture may also directly influence the context specific perception of an online store's trustworthiness. Thus, the interplay between national culture and trust seems to be manifold and cultural orientations mirroring Hofstede's cultural dimensions may influence disposition to trust and trustworthiness differently.

۶.۳. نتیجه گیری

یافته های تحقیق ما مفاهیم پیشین را مبنی بر اینکه فرهنگ ملی و اعتماد به هم مرتبطند تأیید می کند. شورمن و همکاران (۲۰۰۷) نشان دادند فرهنگ ملی از طریق گرایش نسبت به اعتماد بر اعتماد تأثیر می گذارد و نتایج حاصل حاضر نیز تا حدودی از این امر حمایت می کنند. با این حال، نتایج مطالعه حاضر نشان داد که کلیه اثرات بین ابعاد فرهنگی و قابلیت اعتماد تحت اثر واسطه ای گرایش نسبت به اعتماد قرار ندارند اما فرهنگ ملی می تواند تأثیر مستقیمی بر برداشت مختص زمینه قابلیت اعتماد یک فروشگاه آنلاین داشته باشد. بنابراین به نظر می رسد برهمکنش بین فرهنگ ملی و اعتماد چند برابر بوده و جهت گیری فرهنگی که بازتاب دهنده ابعاد فرهنگی هافستد است، تأثیر متفاوتی بر گرایش نسبت به اعتماد و قابلیت اعتماد دارد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.