



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

کارآفرینی صنعتگر: یک سؤال از ساختار شخصیت؟

عنوان انگلیسی مقاله :

Artisan entrepreneurship: a question of personality structure?



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusions and directions for future research

Artisan entrepreneurship is emerging as a form of cultural-based business that is linked to tourism, culture and regional development. In this paper, culture has been examined from a micro level of analysis by conceptualising the concept from the perspective of the individual entrepreneur's personality. The central premise is that personality is shaped by cultural influences as culture consists of shared meaning systems that provide the blueprint for behaviour through the creation of values and norms that define what is appropriate or inappropriate.

In examining culture within a specific context – artisan entrepreneurs – and the shared culture and traditions that are maintained between generations, and which result in a sense of personal identity and social consciousness among artisans, the arguments put forward within the paper have illustrated how artisanship is manifested through the handmade products and services artisan entrepreneurs create and sell (Tregear, 2005) as well as through the cultural stories (Lounsbury and Glynn, 2001) they might weave to preserve long-standing traditions that may be in danger of dying out.

نتیجه گیری و دستورالعملهایی برای تحقیقات آینده

کارآفرینی صنعتگر به عنوان نوعی تجارت فرهنگی در حال ظهور است که با گردشگری، فرهنگ و توسعه منطقه‌ای مرتبط است. در این مقاله، فرهنگ از یک سطح تحلیلی خرد با مفهوم سازی از منظر شخصیت فردی کارآفرین مورد بررسی قرار گرفته است. فرض اصلی این است که شخصیت از تأثیرات فرهنگی شکل می‌گیرد، زیرا فرهنگ از سیستمهای معانی مشتری تشکیل شده که از طریق ایجاد ارزشها و هنجارها طرحی را برای رفتار فراهم می‌آورد که بواسطه آن مناسب یا نامناسب بودن چیزها را تعریف می‌کند. در بررسی فرهنگ در یک زمینه خاص - کارآفرینان صنعتگر- و فرهنگ و سنن مشتری که بین نسلها حفظ می‌شود و منجر به احساس هویت شخصی و آگاهی اجتماعی در بین صنعتگران می‌شود، استدلال‌های مطرح شده در مقاله نشان داده‌اند که چطور صنعتگری از طریق محصولات و خدمات دست سازی که کارآفرینان صنعتگر می‌سازند و به فروش می‌رسانند (Tregear, 2005) و همچنین از طریق داستانهای فرهنگی (Glynn و Lounsbury, 2001) ارائه شده برای حفظ سنت‌های دیرینه‌ای که ممکن است در معرض خطر نابودی باشند، تجلی پیدا می‌کند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.