



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

رضایت ارتباطات و رضایت شغلی در میان پرستاران بخش
مراقبت های ویژه و تاثیر آن بر روی خستگی مفرط شغلی و قصد ترک
شغل: یک مطالعه بر اساس پرسش نامه

عنوان انگلیسی مقاله :

Communication satisfaction and job satisfaction among
critical care nurses and their impact on burnout and
intention to leave: A questionnaire study



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Practical guidance

Ideally, communication satisfaction should be periodically monitored to capture changes and to identify the main factors contributing to communication satisfaction (Grieshaber et al., 1995).

Accurate, clear and consistent information should be disseminated towards employees. This applies in particular to issues that affect them and can give rise to gossip (problems, reorganizations...)(Wagner et al., 2015). Furthermore, opportunities for collaboration at all levels should be initiated. This develops and improves good co-worker relationships (Sharma et al., 2015).

Middle management should be informed about corporate information, such as policies affecting the hospital. They are responsible for further distribution and the translation into practice. Secondly, hospital's achievements, financial situation should be communicated through a central communication channel (e-mail, hospital's internal website, written newsletter...).

رهنمود عملی

به صورت ایده آل، رضایت ارتباطات باید به صورت دوره ای تحت نظارت قرار داشته باشد تا تغییرات ایجاد شده را درک کنیم و بتوانیم عوامل اصلی موثر بر روی رضایت ارتباطات را شناسایی کنیم (Grieshaber et al., 1995).
اطلاعات صحیح، شفاف و پایدار باید همیشه در اختیار کارمندان قرار بگیرد. این موضوع به صورت خاص مرتبط با موارد موثر بر روی کارمندان بسیار اهمیت دارد و در صورتی که این شرایط فراهم نشود، ممکن است شایعات افزایش پیدا کند (مشکلات، سازمان دهی های دوباره به صورت معیوب ...) (Wagner و همکارانش، 2015). علاوه بر این، فرصت ها برای همکاری در تمام سطح ها باید فراهم شود. این موضوع باعث می شود که ارتباطات خوبی بین کارمندان شکل گرفته و توسعه پیدا کند.
مدیریت در سطح میانی سازمان نیز باید نسبت به اطلاعات شرکتی آگاه باشد، مانند سیاست های موثر در بیمارستان. آن ها مسئول توزیع بیشتر و انتقال این سیاست ها در عمل می باشند. دوما، دستاورد های بیمارستان، شرایط مالی و موضوعاتی از این قبیل باید از طریق کانال های ارتباطی مختلف به کارمندان بیمارستان منتقل شود (ایمیل، وبسایت داخلی بیمارستان، خبرنامه های کتبی و ...).



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.