



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

راهنمای عملی برای انجام تحقیقات تجربی در حوزه تبلیغات

عنوان انگلیسی مقاله :

A Practical Guide to Experimental Advertising Research



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

ETHICAL ISSUES FOR PARTICIPANTS AND RESEARCHERS

Researchers have a responsibility to treat research participants ethically. Universities almost always have ethics review boards who examine proposed research to ensure minimal harm to participants before the research can begin. This involves three main principles: respect for people, beneficence, and justice (National Commission for the Protection of Human Subjects of Biomedical and Behavioral Research 1979). Respect for people means treating people as autonomous agents and protecting those who may have impaired autonomy. Therefore, participants must provide informed consent to participate in university experiments.

مسائل اخلاقی برای شرکت کنندگان و محققان

محققان این مسئولیت را برعهده دارند تا مشارکت کنندگان در تحقیق به صورت اخلاقی برخورد کنند. دانشگاه ها تقریباً همواره دارای هیئت های بررسی اصول اخلاقی هستند که پژوهش پیشنهادی را برای اطمینان از حداقل زیان به مشارکت کنندگان پیش از شروع آن مورد بررسی قرار می دهند. این بررسی شامل سه اصل اساسی است: احترام به افراد، سود رسانی و عدالت (کمیسیون ملی حفاظت از مسائل انسانی پژوهش بیومدیکال و رفتاری، 1979). احترام به افراد به معنای برخورد با آن ها به عنوان عامل های خودمختار (مستقل) و حفاظت از افرادی است که ممکن است دارای خودمختاری ضعیفی باشند. بنابراین، شرکت کنندگان می بایست از رضایت برای شرکت در آزمایش های دانشگاه اطلاع داشته باشند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.