



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

قابلیت رسانه های اجتماعی در بازاریابی بنگاه به بنگاه: تعریف و
یک مدل پژوهشی

عنوان انگلیسی مقاله :

Social media capability in B2B marketing: toward a definition
and a research model



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. conclusion .

To conclude, we propose a SMCMM based on a thematic review of 112 academic articles in marketing and IS publications. We summarize the present use of social media in B2B marketing and suggest potential solutions for better use of social media. We hope that our proposed model will result in a shift of emphasis in the B2B literature away from the platform-dependent social media activities and towards the strategic, holistic, and dynamic processes that social media capability implies. It is our hope that this paper will foster more research into social media capability in B2B marketing. That said, this study and its findings are limited by the scope of the literature reviewed and the data source. As mentioned, the articles included in the literature review on which the study is based were limited to secondary data in nine English academic journals.

5. نتیجه گیری

برای نتیجه گیری، یک SMCMM را بر اساس بررسی موضوعی 112 مقاله علمی در نشریات بازاریابی و فناوری اطلاعات ارائه می دهیم. استفاده فعلی از رسانه های اجتماعی را در بازاریابی بنگاه به بنگاه خلاصه می کنیم و راه حل های بالقوه برای استفاده بهتر از رسانه های اجتماعی را پیشنهاد می کنیم. امیدواریم که مدل پیشنهادی ما، تغییر در تأیید تاریخچه بنگاه به بنگاه را خارج از فعالیت های رسانه های اجتماعی وابسته به سیستم عامل و به سمت فرآیندهای استراتژیک، جامع و پویا که قابلیت های رسانه های اجتماعی را نشان می دهد، منجر شود. امیدواریم که این مقاله تحقیقات بیشتری را در زمینه قابلیت رسانه های اجتماعی در بازاریابی بنگاه به بنگاه پرورش دهند. به این ترتیب، این مطالعه و یافته های آن محدود به دامنه بررسی تاریخچه و منبع داده، است. همانطور که ذکر شد، مقالات موجود در بررسی تاریخچه که بر مبنای این تحقیق مبتنی است، محدود به اطلاعات ثانویه در 9 مجله علمی انگلیسی بود.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.