



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

شناسایی نحوه ایجاد ارزش تجاری در شرکت های تازه تاسیس با استفاده از تلفن های همراه : توسعه یک چرخه نوآوری تجاری با استفاده از نرم افزار های تلفن همراه (اپ App)

عنوان انگلیسی مقاله :

Unlocking how start-ups create business value with mobile applications: Development of an App-enabled Business Innovation Cycle



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5.4. Practical implications

We conclude with three practical implications. The first consideration that managers have to make is to question the adoption of an app altogether. Many organizations might choose to adopt an app because it is an IT fashion, i.e. a “belief that an information technology is new, efficient, and at the forefront of practice” (Wang, 2010). Many of the branded-apps fail because they do not deliver any functionality (Deloitte, 2011)

۵.۴ پیامدهای کاربردی

ما در نهایت با سه پیامد کاربردی، این مطالعه را جمع بندی میکنیم. نخستین ملاحظه ای که مدیران باید در نظر داشت باشند، بررسی کردن نرم افزار از تمام ابعاد میباشد. بسیاری از سازمان ها ممکن است تصمیم بگیرند که از یک نرم افزار همراه استفاده کنند تا از نظر IT به روز باشند، یعنی این باور وجود دارد که تکنولوژی اطلاعات یک روش جدید، کارآمد و به روز میباشد (Wang, ۲۰۱۰). بسیاری از نرم افزار های همراه برند شده نمیتوانند به موفقیت دست پیدا کنند زیرا آن ها هیچ عملکرد خوبی را فراهم نمیکند (Deloitte, ۲۰۱۱).



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.