



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

چگونه دیجیتال سازی باعث ایجاد تغییرات ناگهانی در بازارهای پایدار و
استراتژی ها می شود

عنوان انگلیسی مقاله :

How digitalization is causing upheaval to established markets
and strategies



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

A strategic model for the future

In order to consolidate strategic advantage and defend against newcomers, organizations need to evaluate their strategy teams. Such teams need to include people with strong experience that covers all technological domains, especially digital technologies. There also needs to be considerable thought put into collaborating with newer, more technologically innovative and disruptive organizations rather than be challenged by them. There should be a reconsideration of an organization's core purpose. In order to stay competitive, an organization needs to be prepared to innovate and disrupt both the industry within which it operates, as well as its own business processes. Companies such as Netflix have disrupted their own business model multiple times in order to stay ahead of the competition. Innovation should become the core function of an organization, not just a tool with which to stay afloat. To do this an organization has to embrace agility in order to identify and adapt to new opportunities as they arise. Cloud-based computing and analytic capabilities are a tool with which organizations are able to innovate and adapt rapidly.

مدلی استراتژیک برای آینده

به منظور ادغام مزیت استراتژیک و دفاع در برابر شرکت های نوپا، سازمان ها می بایست تیم های استراتژی را ارزیابی کنند. این تیم ها باید افرادی را که تجربه کافی در زمینه پوشش دهی تمام دامنه های فناورانه به خصوص فناوری های دیجیتال دارند را در لیست خود داشته قرار دهند. همچنین نیاز به افکار و عقاید شایان ملاحظه، نوآوری فناورانه و سازمان های تحول آفرین به منظور همکاری با شرکت های نوپا به جای مخالفت با آن ها می باشد. باید در هدف اصلی سازمان تجدیدنظر صورت پذیرد. به منظور حفظ رقابت، سازمان می بایست آمادگی داشته باشد تا از تازه اندیشی و تحول آفرینی همانطور که در فرآیندهای کسب و کاری خود به کار می گیرد، استفاده کند. شرکت هایی مثل نت فیکس در مدل کسب و کاری خودشان بارها تحول ایجاد کرده اند تا خود را در بازار رقابت بتوانند حفظ کنند. نوآوری باید به جای ابزاری که تنها برای پابرجا ماندن مورد استفاده قرار می گیرد، به عملکرد اصلی یک سازمان تبدیل شود. برای پیاده سازی این کار سازمان می بایست بر چابکی تکیه کند تا فرصت های جدید در حال ظهور را شناسایی کند و خود را با آن هماهنگ سازد. رایانش ابری و گنجایش های تحلیلی ابزاری هستند که سازمان ها با آن ها می توانند نوآوری ایجاد کرده و به سرعت خود را با آن هماهنگ سازند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.