



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

فرهنگ اطلاعات و اثرات آن در خلق دانش: شواهدی از تیم های دانشگاهی
درگیر در پروژه های نوآوری های مشترک

عنوان انگلیسی مقاله :

Information culture and its influences in knowledge creation:
Evidence from university teams engaged in collaborative
innovation projects



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Discussion and final considerations

Our findings revealed that teams with a higher number of members (8–15), as well as multidisciplinary teams, were identified with a relationship-based culture. That leads to the idea that larger teams realize the need to promote collaboration and are likely to seek information for group and self-development. The focus is on internal (group) information and in the need to maintain well-connected individuals. We consider that this kind of information culture, therefore, foments knowledge socialization since the tacit knowledge, which is difficult to transfer, is fully dependent upon the relationships between well-connected and collaborative individuals.

5- بحث و ملاحظات نهایی

یافته های ما نشان داد که تیم هایی با تعداد بیشتری از اعضا (8-15)، و همچنین تیم های چند رشته ای با فرهنگ مبتنی بر رابطه شناسایی شده بودند. آن، این ایده را رهبری می کند که تیم های بزرگتر نیاز به ترویج همکاری دارند و به احتمال زیاد به دنبال اطلاعاتی برای گروه و توسعه خود می باشند. تمرکز بر روی اطلاعات داخلی (گروهی) می باشد و نیاز به نگه داشتن اشخاص مرتبط دارد. ما این نوع از فرهنگ اطلاعات را در نظر می گیریم، بنابراین، اجتماعی سازی دانش را با توجه به دانش ضمنی بر می انگیزد، که انتقال در آن دشوار است و کاملا وابسته به روابط بین افراد همکار و مرتبط است.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.