



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

شبکه های اجتماعی به عنوان یک روش نوین در بازاریابی اینترنتی

عنوان انگلیسی مقاله :

Social Networking as a New Trend in EMarketing



### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

## بخشی از ترجمه مقاله

### 5 Summary and Future Work

Our analysis of the primary revenue models indicates that advertisements, affiliate programs, and subscription-based services remain the main source of revenues for social networking websites. The larger the number of people using an online social network service, the more revenue may be generated for the service provider.

The *Five Forces* analysis reveals that, in order for an online social network site to remain competitive, it must provide innovative and quality services to recruit new users and retain existing members. The quality of services and features that a service provider provides will determine whether people would be *hooked* to the social networking site. Also revealed by the analysis is the fierce competition in the online social networking industry. More online social networking services are now giving their members some referral points for referring friends to the service. In the future online social networking sites may integrate other services, such as selling products, into their business model, in order to generate revenue.

#### 5. مرور و فعالیت های آینده

آنالیزهای ما در مورد مدل های اولیه درآمدزایی حاکی از آن هستند که تبلیغات، برنامه های وابسته و خدمات مبتنی بر تعهدات پرداخت، همچنان مهم ترین منبع درآمدی برای وب سایت های شبکه اجتماعی به شمار می آیند. هر چه تعداد افراد استفاده کننده از یک سرویس شبکه اجتماعی آنلاین بیشتر باشد، درآمد حاصل بابت این سرویس برای فراهم کننده آن نیز بیشتر خواهد بود. تحلیل پنج نیرو حاکی از آن است که اگر یک سایت شبکه اجتماعی آنلاین بخواهد همواره وضعیت رقابتی خود را حفظ کند، باید خدمات با کیفیت و توأم با خلاقیت فراهم سازد تا همواره کاربران جدید جذب کند و کاربران موجود را نگه دارد. کیفیت خدمات و جوانب اجرایی که یک فراهم کننده خدمات فراهم می آورد، مشخص می کند که آیا مردم به سایت شبکه اجتماعی پایبند و وفادار خواهند ماند یا خیر. همچنین با توجه به بررسی های صورت گرفته مشخص می کند که رقابت فشرده ای در صنعت شبکه اجتماعی حاکم است. هم اینکه سرویس های شبکه اجتماعی آنلاین، به اعضای خود یک سری نقاط مرجع اعطا می کنند که با کمک آنان بتوانند دوستانشان را نیز به این سرویس ها ارجاع دهند. در آینده، سایت های شبکه اجتماعی آنلاین خواهند توانست خدمات دیگری همچون فروش محصولات را نیز در مدل کسب و کار خود بگنجانند تا از این طریق نیز درآمد زایی داشته باشند.



### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.