



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

توصیه سرویس مبتنی بر شبکه اجتماعی با افزایش اعتماد

عنوان انگلیسی مقاله :

Social network-based service recommendation with  
trust enhancement



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 6. Conclusions

In solving the problem of personalized recommendations from large-scale service candidates, this paper has three main goals: (1) solving the problem of recommendations with cold-start users, (2) is solving the problem of recommendations with a large and sparse user-service rating matrix, and (3) is solving the problem of recommendations with trust relations. To this end, this paper presents a trust-enhanced recommendation method, RelevantTrustWalker, the main contributions of which include (1) proposing the concept of trust relevancy, which is used to weight the existing social network. Furthermore, for this model, we (2) develop an improved random walk algorithm. Existing random walk methods usually randomly select the target node for each step when choosing to walk. By contrast, the proposed approach selects the target node based on trust relevance, which makes each walk step tend towards similar users. Thus, the recommendation contribution from trusted users is distinguished. We also (3) utilize large-scale real data sets to evaluate the accuracy of the algorithm. In this paper, the experimental data comes from the real-world Epinions website, and the data volume is extremely enormous. The experimental results show that the proposed approach can be directly applied in existing social networks and has high accuracy.

### نتیجه گیری

در حل مسأله توصیه های شخصی سازی شده از میان داوطلبهای سرویس بزرگ مقیاس، این مقاله سه هدف عمده دارد: (1) حل مسأله توصیه ها با کاربران شروع سرد، (2) حل مسأله توصیه ها با یک ماتریس امتیازدهی کاربر-سرویس بزرگ و پراکنده و (3) حل مسأله توصیه ها با رابطه اعتماد. بدین منظور، این مقاله یک روش توصیه اعتماد-افزوده با عنوان RelevantTrustWalker ارائه می کند، که ویژگی های عمده آن عبارت است از: (1) پیشنهاد مفهوم ره، که برای وزن دهی شبکه اجتماعی موجود استفاده می شود. به علاوه برای این مدل، ما (2) یک الگوریتم گام تصادفی بهبود یافته را توسعه می دهیم. روش های گام تصادفی موجود، به طور تصادفی گره هدف را برای هر مرحله در هنگام انتخاب گام بر میگزینند. در مقابل، رهیافت پیشنهادی گره هدف را بر مبنای رابطه اعتماد انتخاب می کند که هر مرحله گام را به سمت کاربران مشابه میل می دهد. بنا براین، ویژگی توصیه از میان کاربران معتمد تشخیص داده می شود. ما همچنین، (3) از مجموعه های داده واقعی بزرگ مقیاس برای ارزیابی دقت الگوریتم استفاده می کنیم. در مطالعه حاضر، داده های تجربی از دنیای واقعی و از وبسایت Epinions گرفته شده اند و حجم داده ها بسیار بزرگ است. نتایج تجربی نشان می دهد که رهیافت پیشنهادی می تواند به طور مستقیم در شبکه های اجتماعی موجود به کار رود و دارای دقت بالایی است.



## توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.