



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

آیا دخالت خانوادگی چرایی تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکتی بر مدیریت درآمدها را شرح میدهد؟

عنوان انگلیسی مقاله :

Does family involvement explain why corporate social responsibility affects earnings management?

توجه !



این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusions and discussions

Using a sample of S&P 500 companies during the 2003–2010 period, we investigate how family involvement in a firm's ownership, management, or governance affects its CSR activities, as well as how family ownership and CSR affect earnings management together. Our findings

indicate that firms with family involvement have fewer social initiatives and fewer social concerns. We also use an overall CSR performance measure to capture the net effect of social initiatives and social concerns. The results suggest that firms with family involvement are more socially responsible than firms without family involvement. This observation is consistent with Dyer and Whetten's (2006) finding that family firms have fewer CSR concerns. Thus, for family firms, the fewer social initiatives are more than offset by the fewer social concerns. In terms of earnings management, consistent with Wang (2006), our empirical evidence shows that firms with family involvement are less likely to engage in AEM. However, there is no significant difference in REM between family and non-family firms. SOX focuses on the scrutiny of AEM, but REM is harder to detect (Cohen et al., 2008), which suggests that a family's SEW is less affected by REM than AEM. Consistent with these ideas, unlike the reduced AEM activity we observe, family firms engage in a similar level of REM as non-family firms, without undue concern for reputational damage. Furthermore, once we control for family involvement, we find that overall CSR performance has no significant association with either AEM or REM, contrary to the negative association found by Chih et al. (2008) and the positive association reported by Kim et al. (2012). Therefore, we conclude that family involvement is a crucial channel driving the link between CSR and earnings management. Our results hold after multiple robustness tests, which adopt alternative measures for earnings management and CSR performance, using CSR initiatives and concerns separately.



با استفاده از نمونه ای از شرکتهای S&P 500 طی دوران 2003-2010، ما چگونگی تاثیر دخالت خانوادگی در مالکیت، مدیریت، یا حاکمیت را بر فعالیتهای CSR شان، و همچنین چگونگی مالکیت خانوادگی و تاثیر مدیریت درآمدها با هم را بررسی کردیم. یافته های ما نشان میدهد که شرکت ها با دخالت خانوادگی فعالیت های اجتماعی و نگرانی های اجتماعی کمتری دارند. ما همچنین از یک اندازه ی کلی عملکرد CSR جهت جذب اثر خالص نگرانی ها و ابتکارات اجتماعی استفاده کردیم. نتایج نشان میدهد که شرکت ها با دخالت خانوادگی نسبت به شرکت ها بدون دخالت خانوادگی از نظر اجتماعی مسئولیت پذیر تر هستند. این مشاهدات با یافته های Dyer و Whetten (2006) که شرکت های خانوادگی نگرانی های CSR کمتری دارند، سازگار است. بنابراین، برای شرکت های خانوادگی، ابتکارات اجتماعی کمتری نسبت به نگرانی های اجتماعی کمتر، جبران می شوند. علاوه براین، هنگامیکه ما دخالت خانواده را کنترل کردیم، دریافتیم که عملکرد کلی CSR هیچ همبستگی قابل توجهی با هر یک از AEM یا REM، برخلاف همبستگی منفی با یافته های چی و همکاران (2008)¹ و همبستگی مثبت گزارش شده توسط کیم و همکاران (2012)، را ندارد. بنابراین، نتیجه گیری میکنیم که دخالت خانوادگی هدایت گر کمالی حیاتی در ارتباط بین مدیریت درآمدها و CSR است. نتایج ما پس از چندین آزمون توانایی به دست آمده، که اندازه های جایگزینی را برای مدیریت درآمدها و عملکرد CSR، با استفاده از ابتکارات CSR و نگرانی ها به طور جداگانه، اتخاذ کردیم.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.