



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تفکر اقیانوس آبی - راهبردی فراتر از رقابت

عنوان انگلیسی مقاله :

Thinking of the blue ocean - strategy beyond the competition



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Discussion and Conclusion :

Today, most developed countries have and officially, have known entrepreneurial and innovation activities in prioritize its activities, as: one of the most important of economic policies. The Blue Ocean Strategy forcing the company to destroy bloody compete of Red Ocean with creating an uncompetitive market space. This new thinking, instead of dividing of the demand among competitors, due to the growing demand, on the one hand and nullify competition, on the other hand. This is, not only, a challenge to the company, to edit and develop a new strategy, but it shows to them, how to overcome them?

Achievements of this new approach is to introduce a set of principles , tools and analytical frameworks , which states way of dealing , systematically , with the blue ocean strategy challenges and distinguishes it from strategic thinking based on the competition . Based on the mentioned content in the article, it can be concluded that the formation of the phenomenon of Blue Ocean is quite an accomplishment and dynamic process. When a company or organization create own competitive advantage and has displayed its superior product or performance; sooner or later, will be appeared imitators of this market.

5. بحث و نتیجه گیری:

امروزه، بیشتر کشور های توسعه یافته، رسماً فعالیت هایی نوآور و مشکل گشا در اولویت بندی فعالیت هایشان دارند، به عنوان: یکی از مهمترین سیاست های اقتصادی. راهبرد اقیانوس آبی شرکت را مجبور به نابود کردن رقابت خون آلود اقیانوس قرمز به همراه ایجاد یک فضای تجارتي غیر رقابتي، می کند. این تفکر جدید، به جای تقسیم کردن تقاضا بین رقیبان، به دلیل افزایش تقاضا، به عبارت دیگر، رقابت را بی تاثیر و لغو می کند. این نه تنها یک چالش برای شرکت برای ویرایش و توسعه ی یک راهبرد جدید محسوب می شود، بلکه به آنها روش غلبه بر آن را نیز نشان می دهد.

دستاوردهای این روش جدید، معرفی مجموعه ای از اصول و قوانین، ابزار و چارچوب های تحلیلی، می باشد، که روش برخورد مشخص با چالش های راهبردی اقیانوس آبی و تمایز آن از تفکر راهبردی بر اساس رقابت را، بیان می کند. بر اساس مطالب گفته شده در این مقاله، قابل محاسبه است که ساختار پدیده ی اقیانوس آبی، کاملاً یک موفقیت و فرآیندی پویا می باشد. زمانی که یک شرکت مزیت های رقابتي خاص خود را ایجاد می کند و محصولات و عملکرد عالی خود را نمایش می دهد، دیر یا زود، مقلدان این تجارت ظاهر خواهند شد.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.