



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

نحوه نوین سازی استراتژی بازاریابی محتوا

عنوان انگلیسی مقاله :

How to Modernize Your Content Marketing Strategy



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله



MODERN TOPICS: WHAT DO PEOPLE WANT TO KNOW ABOUT HEALTH CARE TODAY?

Extensive research by PricewaterhouseCoopers indicates a few trending concerns in health care over the coming months. Among the most relevant for consumer-facing marketing are value and convenience. "Consumers are no longer passive patients, but rather engaged...customers wielding new tools and better information to comparison shop."

موضوعات مدرن: امروز مردم می خواهند چه چیزی را در مورد مراقبت های بهداشتی بدانند؟ پژوهش های گسترده توسط PricewaterhouseCoopers بیانگر نگرانی های فزاینده در حوزه بهداشت و درمان در ماه های آتی است. از جمله مهمترین مسائل بازاریابی که برای مشتریان مهم است، قیمت و راحتی است. مشتریان دیگر بیماران منفعل نیستند بلکه آگاهی بیشتری دارند و ابزارهای جدید و اطلاعات بهتری را برای مقایسه فروشگاه های مختلف مورد استفاده قرار می دهند.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.