



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

خدمات پایداری در محل فروش: کار های خدماتی و ارتقای مصرف پایداری

عنوان انگلیسی مقاله :

Sustainability service in-store: Service work and the promotion
of sustainable consumption



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusions

The point of departure of this paper was the existence of a need to investigate and conceptualize the provision of sustainability service. The argument made was that sustainable retail research should not be limited to conceptual discussions about sustainability approaches, case studies of sustainable retail programmes, or studies that examine the effect of retailers' sustainability activities on consumers. If sustainable retailing is to play the crucial part that it is often assigned, as the promoter of sustainable consumption, then sustainability service and its relationship with sustainable consumption should be empirically examined and conceptualized.

نتیجه گیری

انگیزه اصلی نوشتن این مقاله، نیاز مبرم به بررسی و تعریف آرایه خدمات پایداری بود. استدلال ما این است که تحقیقات خرده فروشی پایدار نبایستی به بحث های مفهومی در مورد رویکرد های پایداری، مطالعات موردی برنامه های خرده فروشی پایدار و یا مطالعاتی که اثرات فعالیت های پایداری خرده فروشان را بر روی مصرف کننده ها بررسی می کنند محدود باشد. در صورتی که خرده فروشی پایدار نقش مهمی ایفا کند، خدمات پایداری و ارتباط آن با مصرف پایدار بایستی از نظر تجربی بررسی شده و تبیین شود.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.
برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.