



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

بررسی از عوامل کلیدی موفقیت برای پیاده سازی مدیریت دانش استراتژیک:
ارائه برنامه های کاربردی برای بخش خدمات

عنوان انگلیسی مقاله :

A survey of Critical Success Factors for Strategic Knowledge
Management implementation: applications for Service Sector



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusion

Knowledge form is an important asset in modern organizations especially in the financial services industry. To gain and sustain competitive advantage, lifetime relationships with customers and long-term profitability, financial services organizations must manage their knowledge resources, which are referred to as knowledge management (KM). There are different types of KM with regard to how organizations accumulate knowledge, insights, and valuable expertise over time. However, regardless of type, the goal for KM is to support learning and organizational improvement in the processes and functions. The application of KM in the crucial sections of the organizations, that we named strategic areas or the organization, is strategic knowledge management. In this research for achieving the appropriate approach for SKM implementation in the service sector we focus on banking sector that is the biggest service sector in Iran. In this paper the appropriate approach for SKM implementation in the service sector was presented and this approach is CSFs approach.

نتیجه گیری

شکل دانش یک دارایی مهم در سازمان های مدرن خصوصا در صنعت خدمات مالی است. به منظور دستیابی به مزیت رقابتی پایدار ، ارتباط طولانی مدت با مشتریان و سودآوری بلند مدت ، سازمان های خدماتی باید منابع دانش شان را مدیریت کنند که از آن به عنوان مدیریت دانش (KM) نام برده می شود. انواع مختلفی از مدیریت دانش با توجه به چگونگی کسب دانش ، بینش ها و ارزش های در طول زمان توسط سازمان ها وجود دارد. با این حال ، صرف نظر از نوع ، هدف مدیریت دانش پشتیبانی از یادگیری و بهبود فرآیند ها و توابع سازمانی است. کاربرد مدیریت در یک بخش های مهم سازمان ها که مان آن را عرصه استراتژیک سازمان می نامیم همان مدیریت دانش استراتژیک است . در این تحقیق برای دستیابی به رویکرد مناسب برای پیاده سازی مدیریت دانش استراتژیک در بخش های خدماتی ، ما بر بخش بانکداری متمرکز کردیم که بزرگترین بخش خدماتی در ایران است. در این مقاله رویکرد مناسب برای پیاده سازی مدیریت دانش استراتژیک در بخش خدماتی ارائه شد و این رویکرد همان رویکرد بررسی عوامل کلیدی موفقیت است.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.