



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

توانایی های بازاریابی و عملکرد شرکت در خرده فروشی مد

عنوان انگلیسی مقاله :

Marketing capabilities and firm performance in fashion retailing



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### Directions for future research

The findings suggest a number of directions for research. The study's sample comprised specialty apparel retailers. How would the relationships between the capability factors and performance change among channels that do not use specialty formats? Because specialty retailers offer narrow/deep lines of merchandise, competition for advertising/promotional resources is not an issue compared to that of mass/discount retailers who offer multiple lines. Further, insignificant capability contexts within this study may be significant in channels outside of the specialty apparel/footwear sector. For example, external market knowledge may be a driver of performance in mass/discount channels.

راهنمایی‌ها برای پژوهش‌های آتی

یافته‌ها جهت‌گیری‌هایی را برای پژوهش پیشنهاد می‌دهند. نمونه مطالعه به طور خاص شامل خرده‌فروشان پوشاک بود. چگونه ارتباط بین عامل‌های توانایی و عملکرد در میان کانال‌هایی که از فرمت‌های خاص پیروی نمی‌کنند تغییر می‌یابد؟ از آنجایی که خرده‌فروشان خاص لاین‌های عمیق و باریکی از کالا را سفارش می‌دهند، رقابت برای منابع ارتقا و تبلیغات در مقایسه با خرده‌فروشان توده و تخفیفی که لاین‌های متعددی را پیشنهاد می‌دهند موضوع مهمی نیست. همچنین، مفاهیم توانایی بی‌اهمیت در این مطالعه بویژه در کانال‌های خارج از بخش پوشاک و کفش می‌توانند مهم باشند. به عنوان مثال، دانش بازار خارجی می‌تواند یک نیروی پیشران در عملکرد کانال‌های توده و تخفیف باشد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.