



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تاثیر ارزش های فرهنگی ملی بر ساختار خرده فروشی: شواهد و مدارکی از
بررسی ارزش های جهانی

عنوان انگلیسی مقاله :

The Impact of National Cultural Values on Retail Structure:
Evidence from the World Values Survey



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Implications for Managers

In this study, we found evidence that national cultural values are related to grocery retail structure. Our results suggest that large retailers in countries that score high on the traditional/secular-rational dimension should devise small store formats or even pop-up stores as well as explore the store-within-a store model whereby they offer space to more specialized stores. For example, large stores could mimic open-air markets with individual stalls and sellers in the store, similarly to what you would find in many emerging markets. Such a strategy would also make it possible for consumers in countries that score high on the traditional/secular-rational dimension to experience foreign shopping behavior. Because people in these nations are open to foreign influences, they might be particularly receptive of the store-within-a store model.

پیامدهایی برای مدیران:

در این مطالعه، شواهدی را یافتیم که ارزش های فرهنگی ملی به ساختار خرده فروشی مواد غذایی مرتبط هستند. نتایج ما بیان می کنند که خرده فروشان بزرگ در کشورهایی که دارای امتیاز بالا در بعد سنتی/سکولار-عقلانی هستند باید مغازه های کوچکی را تعبیه کرده و مدل های جدیدی را کشف نمایند که از طریق آن بتوانند فضای بهتری را فراهم نمایند. برای مثال، فروشگاه های بزرگ می توانند از بازارهای دیگر و فروشندگان فردی تقلید نمایند، مشابه آن چه که در بسیاری از بازارهای موجود مشاهده می کنید. این استراتژی این امکان را برای مصرف کنندگان فراهم می کند تا رفتار خرید خارجی را در کشورهایی تجربه کنند که دارای امتیاز بالا در بعد سنتی/سکولار-عقلانی هستند. چون مردم در این کشورها تحت تاثیر فرهنگ های خارجی قرار دارند، آن ها ممکن است دریافت کننده ی مدل های مختلف باشند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.