



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تاثیر تبلیغ رویداد بر نگرش ها و مقاصد بازدید

عنوان انگلیسی مقاله :

The impact of event advertising on attitudes and
visit intentions



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

4. Conclusion and discussion

There is little doubt that hosting a special event, such as an international film festival, in a city has an impact on people's attitudes toward the city (Green et al., 2003; Hede, 2005; Xue et al., 2012), their intentions to visit the city (Barros, 2012; Chalip et al., 2003; Connell, 2012; Hennessey et al., 2010), and the image of the city (Jago et al., 2003; Leisen, 2001; Qu et al., 2011). However, there has been no study that examines the impacts of event advertising on the hosting cities, for which people have different levels of city recognition (well known vs. unknown city). In this regard, this study examines the effects of event advertising and city recognition on peoples' attitudes and visit intentions to the event-hosting cities. As a special event, two international film festivals were chosen. In particular, Cannes in France and Busan in the Republic of Korea are selected as a relatively well-known and unknown city, respectively. Each city holds an international film festival that is festival De Cannes and Busan international film festival.

4. نتیجه گیری و بحث

شکی نیست که میزبانی یک رویداد خاص، مانند جشنواره بین المللی فیلم، در یک شهر روی نگرش افراد به شهر (Green et al., 2003; Hede, 2005; Xue et al., 2012)، مقاصد آنها در بازدید از شهر (Barros, 2012; Chalip et al., 2003; Connell, 2012; Hennessey et al., 2010) و تصویر شهر (Jago et al., 2003; Leisen, 2001; Qu et al., 2011) تأثیر می گذارد. با این وجود، تاکنون تحقیقی راجع به بررسی اثرات تبلیغ رویداد بر شهر میزبان، که افراد سطح متفاوتی از شناخت آن شهر (شهر معروف یا ناشناخته) دارند، صورت گرفته است. از این نظر، این تحقیق، اثرات تبلیغ رویداد و شناخت شهری بر نگرش افراد و مقاصد بازدید شهرهای میزبان را بررسی می کند. دو جشنواره بین المللی فیلم به عنوان رویداد خاص انتخاب شدند. به ویژه کانس در فرانسه و بوسان در جمهوری کره به ترتیب به عنوان شهرهای نسبتاً معروف و ناشناخته انتخاب شدند. هر شهر یک فستیوال بین المللی فیلم برگزار می کند یعنی فستیوال کانس و فستیوال بین المللی فیلم بوسان.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.