



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

ایجاد وجهه شرکتی از طریق برنامه های بازاریابی اجتماعی

عنوان انگلیسی مقاله :

Building corporate image through societal marketing programs



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Limitations and future research

While this research has extended previous studies and used a rigorous methodology, some minor limitations exist. Firstly, the scales used in the measurement of societal marketing program identity, corporate communications and attitudes toward corporate image in this research were largely adapted from corporate image/identity theory and societal marketing theory and require further validation. Secondly, the sampling frame used in this study was Cerebos' customer database representing approximately 2 percent of total customers. Therefore, results can be generalized only for customers within that database, but not for all Cerebos customers. This study also only addressed one societal marketing program and did not compare across other societal marketing programs. Additionally, results cannot be generalized across other industries and other developing country contexts.

محدودیت ها و تحقیقات آتی

در حالی که این تحقیق مطالعات قبلی را گسترش داده و از روش پایدار استفاده می کند، برخی محدودیت های جزئی وجود دارد. نخست آنکه مقیاس به کار رفته در سنجش برنامه های بازاریابی اجتماعی و هویت آنها، ارتباطات شرکتی و نگرش نسبت به وجهه سازمانی در این تحقیق به طور عمده برگرفته از نظریه هویت/وجهه شرکتی و نظریه بازاریابی اجتماعی است و نیاز به تایید بیشتر دارد. دوم آنکه چارچوب انتخاب نمونه به کار رفته در این مطالعه پایگاه داده مصرف کنندگان سربس بود که نمایانگر حدود 2 درصد مشتریان کل می باشد. لذا نتایج را می توان فقط برای مصرف کنندگان داخل آن پایگاه داده اما نه برای همه مشتریان سربس، تعمیم داد. همچنین این مطالعه فقط به بررسی یک برنامه بازاریابی اجتماعی پرداخته و با دیگر برنامه های بازاریابی اجتماعی آن را مقایسه نمی کند. به علاوه نتایج را نمی توان در صنایع دیگر یا زمینه کشورهای در حال توسعه تعمیم داد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.