



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

چگونه آزادی اقتصادی، کارآفرینی فرصت و ضرورت در
کشورهای OECD را تحت تاثیر قرار می دهد

عنوان انگلیسی مقاله :

How economic freedom affects opportunity and necessity
entrepreneurship in the OECD countries



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

نتیجه گیری

5. Conclusions

In this paper we examine to what extent economic freedom is associated with entrepreneurial activity in the OECD countries during the period 2002–2012, providing new evidence from a dynamic panel data approach. We find that economic freedom matters for entrepreneurship motivation. The overall index of economic freedom is positively associated with opportunity entrepreneurship, while its relationship with necessity entrepreneurship is negative. Greater economic freedom seems to encourage the emergence of new business opportunities and enable entrepreneurs to take advantage of them. Thus, a market economy-oriented environment seems to favor opportunity entrepreneurship at the

expense of necessity entrepreneurship. Let us recall that a priori opportunity entrepreneurship is more desirable, since overall it arises voluntarily and tends to involve innovative initiatives to exploit new market niches, while necessity entrepreneurship is often linked to initiatives that imitate other firms and is usually characterized by limited business quality, lower levels of investment and human capital, and less impact on economic development. In this sense, the aim of governments should not only be to increase entrepreneurship indiscriminately, but to also take into account the types and characteristics of entrepreneurship.

در این مقاله، بررسی کردیم که تا چه اندازه آزادی اقتصادی با فعالیت کارآفرینانه در کشورهای OECD در طول دوره 2002 تا 2012 مرتبط است، شواهد جدیدی از رویکرد داده پنل پویا فراهم می کند. دریافتیم که آزادی اقتصادی برای انگیزه ی کارآفرینی مهم تلقی می شود. شاخص کلی آزادی اقتصادی به طور مثبت با کارآفرینی فرصت مرتبط است، در حالیکه رابطه اش با کارآفرینی ضرورت منفی است. به نظر می رسد آزادی اقتصادی بیش تر ظهور فرصت های کسب و کار جدید را تشویق کند و کارآفرینان بتوانند از آن ها بهره جویند. بنابراین، یک محیط بازار اقتصاد محور به نظر می رسد که کارآفرینی فرصت را در ازای کارآفرینی ضرورت مورد بهره قرار دهد. بیاید به خاطر آوریم که فرصت پیشین کارآفرینی مطلوب است، از آنجاییکه روی هم رفته به طور ارادی ناشی می شود و تمایل دارد که در اقدامات نوآورانه برای بهره برداری از بازارهای جدید درگیر شود، در حالیکه کارآفرینی ضرورت اغلب به اقداماتی مرتبط است که از دیگر شرکت ها تقلید می کند و معمولاً توسط کیفیت تجارت محدودتر، سطوح پایین تر سرمایه گذاری و سرمایه انسانی و تأثیر کمتر بر توسعه اقتصادی شناسایی می شود. در این معنا، هدف دولت ها باید نه تنها افزایش کارآفرینی به طور یکسره باشد بلکه باید انواع و ویژگی های کارآفرینی را در نظر گیرد.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.