



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

اثر مسائل نامشهود بر ارتباط ارزشی اطلاعات حسابداری :
شواهدی از شرکت های فرانسوی

عنوان انگلیسی مقاله :

The impact of intangibles on the value relevance of accounting
information: Evidence from French companies



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusion

In this paper, we explored whether intangible items that recognised in financial statements are value relevant for investors in the French context. The intangible items have been expressed by intangible assets, goodwill and amortization and impairment charges of intangibles. Our assumptions started from the conclusions of several studies that indicated a persistent declining in the value relevance of accounting information. The explanations consented that, the rising role of intangibles conducted by the economic changes and companies' needs to manipulate and manage intangibles was one of the main causes that aggravates the declining value relevance of accounting information. In order to confirm or disclaim the aforesaid conclusions, we attempted to test the relative value relevance and the incremental value relevance of intangibles. The adopted methodology focused on verifying the links between intangible items and market values of companies and displaying the role of intangibles in explaining the market values variability. Also we verified the effect of intangibles on the links between market values and traditional accounting measures, expressed by equity's book values, earnings and cash flows.

نتیجه گیری

در این مطالعه، به بررسی این موضوع پرداختیم که آیا آیتم های نامشهود که در صورت حساب های مالی تشخیص داده می شوند برای سرمایه گذاران در زمینه ی فرانسوی دارای ارتباط ارزشی می باشند یا خیر. آیتم های نامشهود با دارایی های نامشهود، حسن نیت و هزینه های استهلاک و اختلال موارد نامشهود نشان داده می شوند. فرضیات ما از نتیجه گیری چند مطالعه شروع شد که نشان دهنده ی کاهش مداوم ارتباط ارزشی اطلاعات حسابداری بودند. این توضیحات تأیید می کنند که نقش فزاینده ی موارد نامشهود به واسطه ی تغییرات اقتصادی و نیاز های شرکت ها برای مداخله و مدیریت موارد نامشهود یکی از دلایل اصلی بود که کاهش ارتباط ارزش اطلاعات حسابداری تشدید کرد. به منظور تأیید یا عدم تأیید نتایج فوق، برای بررسی ارتباط ارزش نسبی و ارتباط ارزش افزایشی موارد نامشهود تلاش کردیم. روش به کار رفته در این مطالعه به بررسی روابط میان آیتم های نامشهود و ارزش های بازار شرکت ها و نمایش نقش موارد نامشهود در توضیح نوسانات ارزش های بازار متمرکز بود. علاوه بر این، اثر موارد نامشهود بر روابط میان ارزش های بازار و معیارهای حسابداری مرسوم را مورد بررسی قرار دادیم که با ارزش های دفتری سهام، سود ها و جریان های نقدی نشان داده می شود.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

