



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

انتخاب تولیدکنندگان سبز براساس شیوه های GSCM: استفاده از روش TOPSIS فازی بکار گرفته شده در شرکت الکترونیکی برزیلی

عنوان انگلیسی مقاله :

Selecting green suppliers based on GSCM practices: Using fuzzy TOPSIS applied to a Brazilian electronics company



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

7. Conclusion

GSCM is still a relatively new concept in Brazil, but companies have started to realize the importance of GSCM due to the Brazilian government's legislation on reverse logistics. As a result, many companies have begun to demonstrate their commitment to implementing GSCM principles (Jabbour et al., 2013a). This research work presents an extension of the classical TOPSIS method called fuzzy TOPSIS methodology for solving a real world MCDM problem of green supplier selection based on the GSCM practices which deals with linguistic environments. In this work, three types of fuzzy TOPSIS- the proposed method, the geometric mean method, and graded mean method- are utilized to rank green suppliers according to the value given to carry out the GSCM practices in the company. The proposed framework is demonstrated and validated by a numerical example taken from a Brazilian company that assembles electronics equipment. The results obtained through the proposed framework are compared with the results attained by the geometric and graded mean methods. The foremost concern in any good decision making model is the reliability of the results. In order to obtain reliable results through the proposed framework, the Spearman rank correlation coefficient has been applied. Its results also suggest that there is nearly a perfect association between the ranks obtained by the proposed method and the geometric mean method of fuzzy TOPSIS. Thus, the obtained results allow the company to select the best green suppliers to enhance their supply chain management.

7- نتیجه گیری

GSCM هم چنان یک مفهوم نسبتاً جدید در برزیل بشمار می رود. اما شرکت ها بدلیل قانون دولتی برزیل در مورد اقدامات مربوط به تهیه و توزیع وارونه، به اهمیت GSCM پی برده اند. در نتیجه، بسیار از شرکت ها دست به اثبات تعهد خود در مورد اجرایی کردن اصول GSCM زده اند (جابور و همکاران، 2013). این کار تحقیقاتی، یک صورت تعمیم یافته از روش TOPSIS سنتی بنام روش TOPSIS فازی را جهت حل یک مسئله MCDM در مورد انتخاب تولید کننده سبز براساس شیوه های GSCM ارائه می دهد که با محیط های زبانی سروکار دارد. در این تحقیق، سه نوع TOPSIS فازی (روش پیشنهادی، روش میانگین هندسی و روش میانگین نمره دار) به منظور انتخاب تولید کنندگان سبز براساس مقداری مشخص برای انجام شیوه های GSCM در شرکت بکار می رود. ساختار پیشنهادی اثبات شده و با یک مثال عددی صحت سنجی می شود که از یک شرکت برزیلی گرفته شده است که تجهیزات الکترونیکی را مونتاژ می کند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.