



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

اثرات قابلیت‌های پویا روی قیمت‌گذاری ارزش - محور و عملکرد صادرات

عنوان انگلیسی مقاله :

THE EFFECTS OF DYNAMIC CAPABILITIES ON VALUE-BASED  
PRICING AND EXPORT PERFORMANCE



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### DISCUSSION AND CONCLUSION

Our analysis reveals that both adaptive capability and innovative capability have a positive and significant influence on value-based pricing, whereas a firm's absorptive capability does not have an impact on value-based pricing. Adaptive capability refers to a firm's ability to respond to external opportunities, to scan the market, and to monitor customers (Oktemgil & Greenley, 1997). This perspective strongly incorporates the market and customer perspective. Innovative capability includes market aspects, for example, market innovativeness and a tendency to pioneer (Capon et al., 1992). Innovative capability includes the four factors of knowledge, that is, acquisition, assimilation, transformation, and exploitation (Zahra & George, 2002), and tends to focus on handling knowledge from a more internal perspective. Thus, we conclude that the more market-focused aspects of dynamic capabilities play a major role in value-based pricing. Firms that pursue a value-based pricing strategy are therefore encouraged to strengthen both their adaptive and their innovative capabilities.

#### بحث و نتیجه‌گیری

تجزیه و تحلیل ما نشان می‌دهد که هر دوی ظرفیت تطبیقی و ظرفیت نوآوری دارای تاثیر مهم و قابل توجهی روی قیمت‌گذاری ارزش-محور هستند در حالی که ظرفیت جذبی یک شرکت دارای تاثیر روی قیمت‌گذاری ارزش-محور نیست. ظرفیت تطبیقی اشاره به توانایی یک شرکت در پاسخ به فرصت‌های خارجی، پویای بازار و نظارت مشتریان دارد.<sup>1</sup> این چشم‌انداز به طور قوی چشم‌انداز بازار و مشتری را ادغام می‌کند. ظرفیت نوآوری شامل جنبه‌های بازار است برای مثال، خلاقانه بودن بازار و گرایش به پیش‌تاز بودن.<sup>2</sup> ظرفیت نوآوری شامل چهار فاکتور دانش است: اکتساب، ادغام،<sup>3</sup> تبدیل و بهره‌برداری؛<sup>4</sup> و گرایش به تمرکز روی پرداختن به دانش از یک چشم‌انداز درونی‌تر دارد. بنابراین، ما نتیجه‌گیری می‌کنیم که جنبه‌های بازار-محور ظرفیت‌های پویا نقش مهمی را در قیمت‌گذاری ارزش-محور ایفا می‌کنند. شرکت‌هایی که از یک استراتژی قیمت‌گذاری ارزش-محور پیروی می‌کنند بنابراین تشویق به تقویت هر دوی ظرفیت‌های نوآوری و تطبیقی خود می‌شوند.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.