



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

جهت بندی کارآفرینی و شدت صادرات: بررسی فعل و انفعالات
یادگیری و نوآوری سازمانی

عنوان انگلیسی مقاله :

Entrepreneurial orientation and export intensity: Examining
the interplay of organizational learning and innovation



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

5. Discussion

In an international context exporting is key for SMEs because this strategy allows them to make profit from economies of scale with a low resource-laden approach compared with other strategies of different entry modes. So, in response to the question about how to be a successful exporter, a research stream has explored factors such as EO. However, although EO is generally considered to have a positive impact on SMEs export intensity, there are some previous controversial findings (Dimitratos, Lioukas, & Carter, 2004) on why some SMEs might manifest low export intensity while their managers show a clear EO attitude. We claim that a broader analysis of the intermediate steps is necessary. And, in doing so, we suggest that the organizational learning and innovation links would be missing variables that mediate the relationship EO-export intensity.

Our study demonstrates that OLC and innovation performance play a mediating role; EO enhances OLC and innovation performance, which in turn enhance export intensity. These findings make an important contribution to the recent extension of the EO-SMEs firm performance research stream focusing on the intermediate links between EO and different measures of firm performance (Rauch et al., 2009; Wang, 2008), in our case SMEs export intensity. Our study provides a wider picture of proving that both, OLC and innovation are reinforced with an EO and as a consequence export intensity is also increased.

5. بحث

در یک زمینه بین‌المللی، صادرات، کلیدی برای SMEs است چون این استراتژی برای آن‌ها امکان سود بردن از اقتصادهای مقیاس با یک رویکرد کم-منبع¹ را در مقایسه با سایر استراتژی‌ها با حالت‌های ورود متفاوت فراهم می‌کند. بنابراین در پاسخ به پرسش درباره‌ی چگونگی تبدیل شدن به یک صادر کننده موفق، یک جریان پژوهشی، فاکتورهایی مانند EO را بررسی کرده است. اگرچه، EO به طور کلی به عنوان دارای تأثیر مثبتی روی شدت صادرات SMEs در نظر گرفته می‌شود، برخی یافته‌های پیشین بحث برانگیز² در این باره وجود دارند که چرا برخی SMEs ممکن است شدت صادرات پایینی را نشان دهند در حالی که مدیران آن‌ها یک نگرش EO واضح را نشان می‌دهند. ما ادعا می‌کنیم که تجزیه و تحلیل گسترده‌تر گام‌های واسطه ضروری است. و در انجام این کار، ما نشان می‌دهیم که پیوندهای یادگیری و نوآوری سازمانی، فاقد متغیرهای واسطه‌گر رابطه‌ی EO-شدت صادرات هستند.

مطالعه‌ی ما نشان می‌دهد که OLC و عملکرد نوآوری، نقش مهمی را ایفا می‌کنند؛ EO، OLC و عملکرد نوآوری را افزایش می‌دهد؛ که به نوبه‌ی خود، شدت صادرات افزایش می‌یابد. این یافته‌ها کمک مهمی را به توسعه‌ی جاری جریان پژوهشی عملکرد شرکتی EO-SMEs با تمرکز روی پیوندهای میانی بین EO و معیارهای مختلف عملکرد شرکتی³ در شدت صادرات SMEs مورد ما می‌کنند. مطالعه‌ی ما تصویر گسترده‌تری را برای اثبات این فراهم می‌کند که هر دوی OLC و نوآوری، با یک EO تقویت می‌شوند و به عنوان یک نتیجه، شدت صادرات نیز افزایش می‌یابد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.