



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

انتخاب طبقه بندی پنهان بر اساس سیستم مدل برای تخصیص
جایگاه و قیمت گذاری بهینه راه آهن

عنوان انگلیسی مقاله :

A latent class choice based model system for railway
optimal pricing and seat allocation



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

8. Conclusions and future research

This paper has proposed an empirical study based on ticket reservation data for intercity passenger railway trips. We have presented a methodological framework that incorporates latent class models for ticket purchase timing decisions in a railway pricing and seat allocation problem. The approach allows RM strategy to explicitly account for passenger taste heterogeneity by classifying passengers into classes based on departure schedules instead of using trip purposes which are not available in the data used for the analysis. Demand response to fare is explicitly represented by an aggregate log-linear function and is incorporated into the optimization problem. The RM revenue optimization considers a joint problem of pricing and seat allocation with the objective of maximizing expected ticket revenue for each train trip. The proposed formulation allows for simultaneous optimization of pricing and seat allocation while accounting for heterogeneous passenger preferences. The capacity constraints are determined on the basis of the railway network characteristics which allow capacity resources to be efficiently utilized across the network.

8 نتیجه گیری و تحقیقات آتی

این مقاله یک مطالعه تجربی را براساس اطلاعات رزرو بلیط برای مسافرت‌های راه آهن در بین مسافران بین شهری پیش نهاد داده است. ما یک ساختار روش شناسی را ارائه داده ایم که مدل های طبقه نهان را برای تصمیمات زمانبندی خرید بلیط در مساله تخصیص جایگاه و قیمت گذاری در راه آهن با آن یکی و ادغام میکند. رویکرد همچنین به استراتژی مدیریت درآمد اجازه میدهد که به طور شفاف برای ناهمگنی سلیق مسافران توسط طبقه بندی مسافران به طبقات بر اساس جدول زمان بندی حرکت به جای استفاده از اهداف سفر محسوب شود که در داده های استفاده شده برای تجزیه و تحلیل در دسترس نیستند. واکنش تقاضا به کرایه به طور شفاف توسط یک تابع لگاریتمی - خطی تجمیع یافته ارائه شده است و به مسئله بهینه سازی الحاق می شود. بهینه سازی درآمد در مدیریت درآمد یک مسئله مشترک از قیمت گذاری و تخصیص جایگاه را در هدف به حداکثر رساندن درآمد بلیط مورد انتظار برای هر سفر قطار در نظر میگیرد. فرمول بندی پیشنهاد شده، برای بهینه سازی همزمان از قیمت گذاری و تخصیص جایگاه اجازه میدهد درحالی که برای علایق ناهمگن مسافران به حساب می آید. محدودیت ظرفیت بر اساس ویژگی های شبکه راه آهن تعیین میشود در حالی که به منابع ظرفیت اجازه میدهد که به طور کارایی در میان شبکه استفاده شود.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.