



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

ارتباط بین رقابت محصول در بازار و ساختار سرمایه
در شرکتهای چینی

عنوان انگلیسی مقاله :

The relationship between product market competition
and capital structure in Chinese listed firms



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

4. نتیجه گیری

4. Conclusions

In this paper, we have studied an unbalanced panel dataset which includes a sample of 10,416 Chinese listed firm-year observations in 12 industries from 1994 to 2006. Using non-parametric methods, we firstly examined whether there were differences across industries relating to debt ratios and product market competition (proxied by Tobin's Q). Using the HHI index, we measured the product market competition in each industry. Next, we tested the relationship between debt and product market competition in Chinese industries, using multiple linear and non-linear regression models using the fixed effect and OLS methods. This study further considered the presence of target financing mix adopted by Chinese managers. To account for this, we employed a dynamic capital structure analysis and used the recently developed system-GMM regression method. Finally, we performed regressions according to the different classifications, i.e., lower vs. higher leverage; lower vs. higher product market competition, and larger vs. smaller firm size.

در این مقاله، ما مجموعه پانل دیتای نامتوازن که شامل نمونه‌ای از مشاهدات سالانه 10416 شرکت چینی فهرست شده در 12 صنعت از سال 1994 تا 2006 است را مورد مطالعه قرار داده‌ایم. در مرحله اول با استفاده از روش‌های غیر پارامتری، ما بررسی نمودیم که آیا در سراسر صنایع مربوط به نسبت وام و رقابت در بازار محصول (نشان داده شده توسط Q توبین) تفاوتی وجود دارد یا خیر. با استفاده از شاخص HHI، ما رقابت در بازار محصول در هر صنعت را اندازه گیری نمودیم.

سپس، ما رابطه بین وام و رقابت در بازار محصول در صنایع چینی را با استفاده از مدل‌های خطی و غیر خطی رگرسیون چندگانه با استفاده از روش‌های اثر ثابت و OLS آزمایش نمودیم. این مطالعه بیشتر حضور ترکیب تامین مالی هدف اتخاذ شده توسط مدیران چینی را در نظر گرفته است. به این منظور، ما تجزیه و تحلیل ساختار سرمایه پویا را به کار بستیم و از سیستم GMM روش رگرسیون که به تازگی توسعه یافته استفاده نمودیم. در نهایت، رگرسیون را با توجه به طبقه بندی‌های مختلف، به عنوان مثال، اهرم افزایش سرمایه کمتر در مقابل بالاتر، رقابت در بازار محصول کمتر در مقابل بالاتر، و اندازه شرکت بزرگتر در برابر کوچکتر انجام دادیم.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.