



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تاثیر بازاریابی محتوای رسانه های اجتماعی (SMCM) بر سلامت برند

عنوان انگلیسی مقاله :

The Impact of Social Media Content Marketing
(SMCM) towards Brand Health



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

4.0 CONCLUSION

This study is attempted to contribute the roles of SMCM in branding strategies that can help the firm to increase their brand health score. Brand health score can be the indicator for the firm to measure their brand awareness among the digital audiences. Thus, the companies need to focus more on SMCM to attract more consumers to engage with their brand.

4.0 نتیجه گیری

این مطالعه تلاش کرد نقش های SMCM در استراتژیهای برندینگ (برندسازی) را شرح دهد که می تواند به شرکت در افزایش نمره سلامت برند کمک نمایند. نمره سلامت برند می تواند شاخصی برای شرکت جهت اندازه گیری آگاهی آنها از برند در میان مخاطبین دیجیتال باشد. بنابراین شرکت ها برای جذب مصرف کنندگان بیشتر جهت مشارکت در برند، باید بر SMCM بیشتر تاکید نمایند.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.