



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

ارزیابی و اعتباریابی استراتژیهای بازاریابی ویروسی در تویتر از
طریق شبیه سازی اجتماعی مبتنی بر عامل

عنوان انگلیسی مقاله :

Validating viral marketing strategies in Twitter via Agent-based
Social Simulation



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

8 Conclusion and future works

This paper advances the state of the art in the use of Agent-based social simulation (ABSS) to design and validate viral marketing strategies in Twitter. Although there are extensive works in Twitter data analysis such as Russell's books (Russell, 2011a, 2011b), to the best of the authors' knowledge, this is the first research work where guidelines are given to use Twitter data in an ABSS research. The method proposed contemplates among others: the agent-based model design, modeling the marketing strategies, the data scraping and preprocessing, the exploratory data analysis, the model construction, the validation experiments, and the strategies experiments.

8. نتیجه گیری و کارهای آتی

این مقاله تکنولوژی استفاده از راه حل اجتماعی مبتنی بر عامل (ABSS) را به طراحی و ارزیابی استراتژیهای بازاریابی و بررسی در تویتر گسترش می دهد. اگرچه کارهای زیادی در زمینه تجزیه و تحلیل داده های تویتر نظیر کتابهای راشل وجود دارد، اما به نظر مولفین، این اولین کار پژوهشی است که راهبردهایی در زمینه استفاده از داده های تویتر در یک تحقیق ABSS مطرح می شود. روش پیشنهادی موارد زیر را در نظر می گیرد: طراحی مدل مبتنی بر عامل، مدلسازی استراتژیهای بازاریابی، پاکسازی و پیش پردازش داده ها، تجزیه و تحلیل داده های اکتشافی، ساخت مدل، آزمایشات ارزیابی، و آزمایشات استراتژیها.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای جستجوی ترجمه مقالات جدید [اینجا](#) کلیک نمایید.