



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تاثیر اینترنت بر استراتژی های قیمت گذاری خطوط هوایی
کم هزینه ی اروپایی

عنوان انگلیسی مقاله :

The impact of the internet on the pricing strategies of the European
low cost airlines



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusions

This study seeks to analyse the price fixing strategy of low cost airlines in Europe and the effect that the Internet has on both supply and demand. In view of the results observed, there is no doubt that the concept of *yield management* has changed indefinitely. It has transformed from a discrimination process based on experience to strategies capable of responding to information in real time.

The most significant results obtained are the following:

1. The results revealed an opposite effect to the economies of density that were used to deregulate the industry (a greater concentration of the product tends to reduce prices), and the power of the monopoly increases the final price of the product.
2. The Internet effect has been proven for the sample, both from the supply point of view and the demand perspective. The regions with greater access to the Internet find lower prices thanks to a higher level of competitiveness derived from the access to information; while the airlines have the possibility of using the information that is available to them to modify prices in real time. These types of connotations have opened a new panorama in e-commerce which has given rise to the exploitation of big data in every industry.



6. نتیجه گیری

این مطالعه به بررسی استراتژی تثبیت قیمت ایرلاین های (خطوط هوایی) ارزان قیمت در اروپا و اثر اینترنت بر عرضه تقاضا، می پردازد. در بررسی نتایج مشاهده شده، شکی نیست که مفهوم مدیریت عملکرد به طور نامحدود تغییر کرده است. این روند از یک فرآیند همایز بر اساس تجربه به استراتژی هایی تبدیل شده است که قادر به پاسخ به اطلاعات در زمان واقعی می باشند. مهم ترین نتایج به دست آمده عبارت اند از:

- 1- نتایجی که نشان دهنده ی یک اثر مخالف در اقتصادهایی است که برای تنظیم صنعت به کار می روند (تمرکز بیش تر محصول موجب کاهش قیمت ها می شود) و قدرت انحصاری قیمت نهایی محصول را افزایش می دهد.
- 2- اثر اینترنت برای این نمونه، هم از لحاظ عرضه و هم از لحاظ تقاضا اثبات شده است. نواحی که دسترسی بیش تری به اینترنت دارند به علت رقابت بیش تر ناشی از دسترسی به اطلاعات به قیمت های کم تری دست می یابند؛ در حالی که این امکان برای ایرلاین ها وجود دارد که از اطلاعات موجود برای تغییر قیمت ها در زمان واقعی استفاده کنند. این مفاهیم یک چشم انداز جدید در تجارت الکترونیک ایجاد کرده اند که موجب پیشرفت بهره برداری از اطلاعات در هر صنعت می شود.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.