



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

مطالب حسابداری برای سیستم هزینه یابی مبتنی بر فعالیت:

مورد یک کمپانی توزیع

عنوان انگلیسی مقاله :

**Accounting Entries for Activity-Based Costing System:
the Case of a Distribution Company**



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

With the intent to solve the problems created by cost-plus pricing, the new scheme of activity-based (or menu-based) pricing was introduced. This system aligns fees with services and assumes that the company earns a target margin on its basic product or service, and charges premiums – at or above cost – for special features or services. As a result, customers would see the consequences of the services they demand and be motivated to manage their behavior and business operations more effectively and efficiently. CTH would be able to improve its own process and inventory management practices, increase profitability, and add more value to its customers.

Overall, the new Chart of Accounts enacted in Russia provides great opportunities for activity-based accounting. Based on this Chart of Accounts, each company interested in ABC-information can introduce additional accounts, work out its own internal Chart of Accounts, and develop the internal standard for activity-based accounting. These measures will let the company to significantly enrich its information base used for decision making. Consequently, the competitiveness of such company would be greatly enhanced.

با هدف حل مشکلات ایجاد شده توسط قیمت گذاری همراه هزینه، طرح جدید قیمت گذاری مبتنی بر هزینه معرفی شد. این سیستم هزینه ها را با خدمات همراستا می سازد و بر این فرض است که کمپانی سودی برای محصولات یا خدمات اولیه اش به دست می آورد. در نتیجه، مشتریان می توانند نتایج خدماتی که می خواهند و برای مدیریت رفتار و عملیات موثر و کارآمد تجاری شان انگیزه شده اند را ببینند. CTH می تواند فرایند خودش و فعالیت های مدیریت موجودی را بهبود بخشد، سوددهی را افزایش دهد و به ارزش مشتریانش بیافزاید.

روی هم رفته، نمودار جدید حساب ها که در روسیه به تصویب رسید، فرصت مناسبی برای حسابداری مبتنی بر فعالیت فراهم می کند. بر مبنای این نمودار حساب، هر کمپانی علاقه مند به اطلاعات ABC می تواند حساب های اضافی را معرفی کند، نمودار داخلی حساب هایش را ایجاد کند. این مقیاس ها به کمپانی اجازه می دهند تا به طور قابل توجهی مبنای اطلاعاتش را که در تصمیم گیری به کار می گیرد، افزایش دهد. در نتیجه، رقابت چنین کمپانی هایی به حد زیادی افزایش می یابد.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای جستجوی ترجمه مقالات جدید [اینجا](#) کلیک نمایید.

