



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

TQM، استراتژی و عملکرد: تحلیل سطح بنگاه

عنوان انگلیسی مقاله :

**QUALITY PAPER TQM, strategy, and
performance: a firm-level analysis**



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusions

With the globalization trend influencing how organizations set plans and operate to achieve their objectives, this study suggests the importance of incorporating TQM programs into the strategy choice process in order to continuously improve operations, customer relations, and overall performance. The main finding of this study is that TQM is both a driving force to competitive strategy selection and an important dynamic

resource that competitive strategies support, allocate, and enhance in order to achieve a sustainable competitive advantage. Accordingly, the two models complement each other, implying that the two roles played by TQM are important for driving organizational performance forward. When viewed in terms of soft and hard, it is found that soft TQM has a higher impact on competitive strategy choice as well as on achieving a better operational performance. This is because soft TQM comprise the major forces of change, innovativeness, and continuous improvement, namely, the tacit knowledge, experience, and problem solving abilities of people – both managers and employees. While interdependence among the TQM practices has been demonstrated in previous research, the role of soft TQM components, including leadership and employee relations, will be amongst the major forces driving organizations to the venues of success.

6. نتیجه گیری

با توجه به روند جهانی سازی موثر بر نحوه تعیین برنامه ها در سازمان ها و فعالیت آن ها برای دستیابی به اهداف خود، این مطالعه اهمیت وارد کردن برنامه های TQM در فرایند انتخاب استراتژی را به منظور عملیات بهبود مستمر، روابط مشتری و عملکرد کلی نشان می دهد. یافته اصلی این مطالعه این است که TQM هم یک نیروی پیش برنده برای انتخاب استراتژی رقابتی است و هم یک منبع پویای مهم که استراتژی های رقابتی به منظور دستیابی به مزیت رقابتی پایدار از آن ها پشتیبانی می کنند، آن ها را تخصیص و بهبود می دهند. در نتیجه، این دو مدل مکمل یکدیگر هستند که نشان می دهد دو نقش TQM برای پیشبرد عملکرد سازمانی حائز اهمیت است. در مورد مولفه های نرم و سخت مشخص می شود که TQM نرم بر انتخاب استراتژی و نیز در دستیابی به عملکرد عملیاتی بهتر تأثیر بالاتری دارد. این بدان دلیل است که TQM نرم از نیروهای اصلی تغییر، نوآوری و بهبود مستمر یعنی دانش ضمنی، تجربه و توانایی های حل مسأله افراد (مدیران و کارکنان) تشکیل می شود. در حالی که وابستگی متقابل میان روش های TQM در پژوهش های قبلی نشان داده شده است نقش مولفه های TQM نرم از جمله رهبری و روابط کارکنان، جزء نیروهای اصلی پیشبرنده سازمان ها در مسیر موفقیت است.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای جستجوی ترجمه مقالات جدید [اینجا](#) کلیک نمایید.