



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تأثیر متغیرهای اجتماعی- جمعیت شناختی بر
رضایت و وفاداری مشتری در صنعت بانکداری اختصاصی

عنوان انگلیسی مقاله :

**The influence of socio-demographic variables on customer
satisfaction and loyalty in the private banking industry**



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

7. Conclusion

Customer satisfaction and loyalty are essential for private banking service providers as the main source of customer acquisitions is word-of-mouth of the existing clientele. Moreover, the acquisition of new customers is a lengthy and costly process. Thus, providers should ensure customer satisfaction and loyalty of its existing clientele. In order to do so, satisfaction surveys should include socio-demographic variables that allow to get a differentiated view and to be able to use more sophisticated ways for customer segmentation than just classifying customers as to size of liquid assets. A finer customer segmentation itself allows to create a customized service offering and value proposition for the different segments that help to enhance customer satisfaction and loyalty.

7. نتیجه گیری

رضایت و وفاداری مشتری برای تأمین کنندگان خدمات بانکداری اختصاصی ضروری هستند زیرا منبع اصلی به دست آوردن مشتریان، تبلیغ دهان به دهان مشتریان کنونی است. علاوه بر این، به دست آوردن مشتریان جدید، فرایندی طولانی و پرهزینه است. در نتیجه، تأمین کنندگان باید از رضایت و وفاداری مشتریان کنونی خود مطمئن شوند. برای این کار، پیمایش های رضایت باید متغیرهای اجتماعی- جمعیت شناختی را در نظر بگیرند که امکان به دست آوردن دیدگاهی متمایز و توانایی استفاده از روش های پیچیده تر برای رضایت مشتری را فراهم می کند به جای آنکه مشتریان فقط بر حسب اندازه دارایی نقدی دسته بندی شوند. خود بخش بندی بهتر مشتریان امکان ایجاد بسته های خدمات سفارشی و ارائه ارزش را برای بخش های مختلف فراهم می کند که به افزایش رضایت و وفاداری مشتری کمک می کند.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای جستجوی ترجمه مقالات جدید [اینجا](#) کلیک نمایید.