

عنوان فارسی مقاله :

انطباق فرایند بازاریابی

عوامل پیشین و پیامدهای عملکرد محصول جدید در بازارهای صادراتی

عنوان انگلیسی مقاله :

Marketing process adaptation

Antecedent factors and new product performance implications in export markets



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

### Discussion

In this study, we set out to better understand the standardization/adaptation of the governance process and provide insights to a number of important questions related to when governance strategies should change across multiple partners in the export market. Our motivation was to not only theoretically decompose the drivers of the process of governance adaptation by delineating a few antecedent factors and their influence on the adaptive approach to social (i.e. relational behavior) and economic (i.e. detailed contracting) governance elements of the marketing process, but also to examine how export performance (e.g. new product outcomes, jointly created value) is influenced. Employing GVA, this research reveals that adaptation of governance strategies can play an important role in the export marketing process, but that export managers must proceed with caution in balancing social and economic governance adaptation.



بحث

در این تحقیق ما اقدام به فهم بهتر استاندارد سازی/تنظیم فرآیند نظارت می کنیم و دیدگاه هایی نسبت به تعدادی از سوالات مهم مرتبط با زمان هایی که استراتژی های نظارت باید از طرف شرکای صادرات در بازار تغییر کند فراهم می آوریم. انگیزه ی ما این بود تا نه تنها از لحاظ تئوری گردانندگان فرآیند تنظیم نظارت را از طریق به تصویر کشیدن فاکتورهای پیشین و تاثیرات آنها بر رویکرد تنظیم کننده به عوامل اجتماعی ( به عبارت دیگر رفتار ارتباط) و اقتصادی ( به عبارت دیگر قرارداد مفصل) فرآیند تجارت را تجزیه کنیم، بلکه بررسی کنیم چگونه عملکرد صادرات ( برای مثال درآمدهای تولید جدید، ارزش افزوده ی مشترک) تحت تاثیر قرار می گیرد. بهره گیری از GVA، این تحقیق نشان می دهد که تنظیم استراتژی های نظارت می تواند نقش مهمی در فرآیند صادرات بازار بازی کند اما آن مدیران صادرات باید در متعادل سازی تنظیم نظارت اقتصادی و اجتماعی احتیاط کنند.

### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.