

## عنوان فارسی مقاله :

عوامل موثر بر شرکت های ثبت نشده تحت مالیات ارزش افزوده:  
تحلیلی با داده های نظر سنجی شرکتی

## عنوان انگلیسی مقاله :

Factors Influencing Unincorporated Enterprises to Register under Value Added Tax (VAT):

An Analysis with Enterprises Survey Data



## توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

### 3. Conclusions

We found that information on VAT registration is not available for a large number of enterprises in the NSS survey. It is not expected that mere registration with State tax registration would result in sudden substantial tax revenue mobilization for States, but gradual increase in registration with tax authority would result in integration of unincorporated enterprises with integrated supply chains of formal economy. In the long run enterprises will reap the benefits of economic integration through backward and forward linkages and for tax administration, they will get a cleaner system to deal with. It is expected that in the long run, tax revenue mobilization will improve for the States. Being only national level survey conducted to capture information on unincorporated enterprises, not having information on VAT registration status for a substantial percentage of sample enterprises; the scope of the survey becomes limited specifically for those States where VAT survey is not conducted on regular basis. The coverage of the survey could be broadened to capture the economic inter-linkages (backward and forward linkages) of individual enterprises with others, so that the analysis of survey data could help to provide policy suggestions to State tax administrations.



3-نتیجه گیری

پی برده شد که اطلاعات در خصوص ثبت VAT برای تعداد زیادی از شرکت ها در نظر سنجی NSS قابل دسترس نیست. از این روی نمی توان انتظار داشت که ثبت محض با ثبت مالیاتی ایالتی منجر به تحرک درآمد مالیاتی ناگهانی برای ایالت ها می شود و ولی افزایش تدریجی در ثبت مالیاتی منجر به تلفیق شرکت های ثبت نشده با زنجیره عرضه تلفیقی اقتصاد رسمی می شود. در بلند مدت شرکت ها از مزایای یکپارچگی اقتصادی از طریق ارتباطات رو به چلو و عقب برای مدیریت مالیات سود می برند و از این روی سیستم پاک تری را بدست می آورند. می توان انتظار داشت که در بلند مدت، تحرک سود مالیاتی موجب بهبود وضعیت ایالت ها می شود. از این روی نظر سنجی ملی برای نشان داده اطلاعات مربوط به شرکت های ثبت نشده گردید که اطلاعاتی در مورد وضعیت ثبت مالیاتی برای درصد بالای شرکت های نمونه ارائه نکرده بودند. حوزه این نظر سنجی برای ایالت هایی که در آن ها نظر سنجی VAT به طور منظم صورت نمیگیرد محدود می باشد. پوشش نظر سنجی را می توان طوری گسترش داد که روابط درونی اقتصادی شرکت های فردی را با سایرین پوشش داد و از این روی تحلیل داده های نظر سنجی به ارائه پیش نهادات سیاسی به وضع مالیات کمک زیادی می کند.

## توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.