

عنوان فارسی مقاله :

مدیریت قابلیت اعتماد در اینترنت اشیاى اجتماعى

عنوان انگلیسی مقاله :

Trust worthiness Management in the Social Internet of Things



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

2 BACKGROUND

In the first subsection we summarize the main features of the Social IoT we refer to. In the second subsection we review the techniques that have been proposed for trustworthiness management in P2P networks. This scenario is similar to ours, as in both cases there are services or objects that provide and request information from other peers and then in both cases the evaluation of the reliability of the members of the community is vital. However, it is not beneficial to apply directly, as they are, the solutions seen for P2P systems to the Social IoT, since all the information about the social aspects would be lost. Indeed, works dealing with trust evaluation in human social networks, which we review in the third subsection, provide us with important contributions on how to exploit the concepts of centrality, credibility and link characteristics in trust evaluation in the Social IoT.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می باشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.

2- پیش زمینه
در اولین زیربخش ما خصیصه های اصلی IoT را خلاصه کردیم. در دومین زیر بخش تکنیک های مدیریت قابلیت اعتماد در شبکه های P2P را بیان کردیم. این سناریو مشابه به سناریوی ماست، همانطور که هردو مورد سرویس و اشیایی هستند که اطلاعات را از دیگر همتها درخواست دارند و اطلاعات را برای آنها فراهم می کنند و در هردو مورد ارزیابی قابلیت اعتماد اعضای جامعه حیاتی است. با این حال، درخواست مستقیم مفید نیست، آنها به دنبال راه حلی برای گذر از سیستم P2P به IoT اجتماعی هستند، تا جایی که همه اطلاعات در مورد جنبه های اجتماعی از دست می رود. کارها با ارزیابی اعتماد در شبکه های اجتماعی انسانی سروکار دارد، که در زیر بخش سوم آن را بررسی می کنیم، ما سهم مهمی در چگونگی اکتشاف مفاهیم مرکزیت، اعتبار و ارتباط خصیصه ها در ارزیابی اعتماد در IoT اجتماعی داریم.