

عنوان فارسی مقاله :

توسعه محصولات جدید با روشهای مدیریت دانش

و مدیریت توسعه فرایند در شبکه

عنوان انگلیسی مقاله :

Developing new products with knowledge management methods and
process development management in a network

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.



برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

2. The characteristics of NPD mix selection in a network and KM methods

In industries with fierce competition, each company usually focuses on a certain part of the production process, such as design, components production, assembly, testing, transportation and distribution, marketing and so on, and then vertically or horizontally collaborate with each other, even to the extent of supporting competitors, to meet customer demand. Since the maximum profit of the network can be obtained by sharing the risk and the benefit with participants, it is important for corporations to collaborate in networks in order to develop capacity, capability and competence to perform new product development and become suppliers of complete systems. The early involvement of strategic suppliers and partners in a NPD has been shown to have a positive effect on the fundamental business drivers, time, cost and functionality of a product [9,10]. With the advantages of knowledge accumulation, powerful competency, resources utilization, core technologies, organizational learning, social capitals inside a network [11-13] and the requirement of an innovative environment for NPD [14,15], developing new products in a network dominates main trend in the industry [16].

2. ویژگی‌های انتخاب آمیزه NPD در شبکه و روش‌های KM

در صنایعی با رقابت زیاد، هر شرکت معمولاً بر بخش خاصی از فرایند تولید، مثلاً طراحی، تولید قطعات، مونتاژ، تست، حمل و نقل و توزیع، بازاریابی و ... تأکید کرده و سپس به صورت عمودی یا افقی حتی به اندازه رقبا حمایت کننده باهم همکاری کرده و بدین طریق تقاضای مشتریان را تأمین می نمایند. از آنجایی که حداکثر سود شبکه از طریق به اشتراک گذاری ریسک و منفعت با شرکت کنندگان حاصل می گردد، در نتیجه همکاری شرکت ها در شبکه ها به منظور توسعه ظرفیت، قابلیت، و تبحر جهت اجرای توسعه محصول جدید و تبدیل شدن به عرضه کنندگان سیستم های کامل، اهمیت دارد. مشارکت زودهنگام عرضه کنندگان و شرکای استراتژیک در NPD اثر مثبتی بر محرک های تجاری اصلی، زمان، هزینه، و تابعیت و کارکرد محصول دارد. با محاسن تجمع دانش، تبحر قدرتمند، کاربری منابع، فناوریهای اصلی، یادگیری سازمانی، سرمایه های اجتماعی درون شبکه و نیاز به یک محیط نو برای NPD، توسعه محصولات جدید در شبکه بر روند اصلی در صنعت غالب می باشد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می باشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.