



ELSEVIER

PROGRESS IN
NUCLEAR ENERGY
An International Review Journal

عنوان فارسی مقاله :

محیط های استراتژیک برای ابداع و نوآوری انرژی هسته ای طی نیم قرن آینده

عنوان انگلیسی مقاله :

Strategic environments for nuclear energy innovation in the next half

century



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

2. The changes of the socio-economic environment

2.1. Consumer behavior

Consumer behavior is very likely to influence the role of nuclear energy as follows. First, a households' preference for energy affects the government's or the utilities' decision on the energy sources and their production methods. Consumer's choice will exert a direct influence on deciding whether or not nuclear power should be included in their energy resources and, if then, how much of a percentage it should be. Second, there has been a change in the behavior of energy consumption which has reduced the number of centralized electricity supply networks. With an attempt to expand a rather decentralized and independent energy, developed countries show an ongoing trend for an autonomous choice of energy and a self-supporting behavior. Households in those countries sometimes make direct choices for the method of electricity production. For example, they set up photo-voltaic panels on the roofs of their houses, and wind-power turbines in their backyards. With the increasing preferences for these methods of a decentralized electricity production, the existing nuclear power system will suffer comparatively unfavorable competition. It is because the present technology of nuclear power is known to be economical within a certain scale of a large capacity above 600 MWe. As such, a centralized management is more appropriate for this kind of large capacity than a scattered one. Accordingly, the large-scale and centralized system of a nuclear power production is not suitable for small cities as well as for a household's independent source of electricity (NEA, 2002).

2. تغییرات محیط اجتماعی اقتصادی

1. رفتار مصرف کننده

رفتار مصرف کننده احتمالاً بر نقش انرژی هسته ای به شکل زیر تاثیر می گذارد. ابتدا اینکه ارجعیت و اولویت خانوار برای انرژی بر تصمیم تاسیسات یا محیط در مورد منابع انرژی و روشهای تولید آنها تاثیر می گذارد. انتخاب مصرف کننده تاثیر مستقیمی بر تصمیم گیری در مورد استفاده یا عدم استفاده از نیروی هسته ای در منابع انرژی و درصد آن اعمال می نماید. ثانیاً، تغییری در رفتار مصرف انرژی رخ داده که تعداد شبکه های برق رسانی متمرکز را کاهش داده است. با تلاش برای توسعه انرژی مستقل و غیر متمرکز، کشورهای توسعه یافته روند رو به رشدی در خصوص انتخاب مستقل انرژی و رفتار خود حمایتی نشان می دهند. در آن کشورها، خانوارها بعضاً روش تولید برق را مستقیماً انتخاب می کنند. به طور مثال، تابلوی قدرت زای نوری روی پشت بام خانه ها و توربین های بادی در حیات خلوت نصب می کنند. با افزایش برتری و اولویت روشهای تولید برق غیر متمرکز، نیروگاه هسته ای موجود تحت تاثیر رقابت نامطلوب واقع می شود. علت این امر آن است که فناوری موجودی برای نیروی هسته ای در مقیاس خاصی از ظرفیت بالاتر از 600MWe مقرون به صرفه و اقتصادی می باشد. همچنین، مدیریت متمرکز برای این نوع ظرفیت بزرگ مناسب تر از ظرفیت پراکنده می باشد. همچنین، سیستم تولید نیروی هسته ای در مقیاس بزرگ و متمرکز، مناسب شهرهای کوچک و همچنین منبع برق مستقل خانوار نمی باشد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می باشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.