

عنوان فارسی مقاله :

بکارگیری مدل استقرایی فناوری مدیریت دانش به همراه فناوری اطلاعات :

مطالعه موردی

عنوان انگلیسی مقاله :

AN INDUCTION MODEL OF INFORMATION TECHNOLOGY

ENABLED KNOWLEDGE MANAGEMENT: A CASE STUDY

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.



برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

### CONCLUDING REMARKS

This paper presents a generalized induction model for process design of the IT enabled KM and examines the major aspects of KM based on five real-life KM cases. It is clear that the competence of KM depends not only on the available technologies, but on the alignment of the business strategy and the KM strategies. The contribution of this study is in the conceptual construction of the KM model that can be used for strategy-driven KM. This study has primarily focused on business strategies, IT strategies, organizational strategies, IT supported products and services for KM, and assessment for KM. The study has also shown the interaction between these aspects. The model provides a road-map for all parties involved in KM. For enterprises, there is an organizational need to develop overall IT strategies and organizational strategies for KM. For middle management, managing cultural changes, building trust, and initiating reward systems are new tasks for KM beyond routine decision making. For IT teams, it is a great opportunity to use new techniques and tools for KM. Simple databases and blogs may not be sufficient for KM. In our view, sophisticated IT technology for KM is yet to come. For knowledge workers, the key players of KM, new skills of information literacy are required. They must clearly perceive the benefit of KM for themselves. They must understand the structure of the organizational knowledge, and develop the competency of transformation between explicit knowledge and tacit knowledge.

### نتیجه گیری

در این مقاله مدل استقرایی تعمیم یافته برای طراحی فرایند KM با قابلیت IT معرفی شده و جنبه های اصلی KM بر مبنای پنج مورد KM واقعی بررسی می گردد. بدیهی است قابلیت و توانش KM نه تنها به فناوریهای موجود، بلکه به همترازی استراتژی تجاری و استراتژیهای KM بستگی دارد. این مطالعه به ساختار مفهومی مدل KM کمک می کند که از آن می توان برای KM استراتژی گرا استفاده نمود. این مطالعه عمدتاً بر استراتژیهای تجاری، استراتژیهای IT، استراتژیهای سازمانی، محصولات و خدمات تحت حمایت IT برای KM، و سنجش KM تاکید کرده است. این مطالعه تعامل بین این جنبه ها را نیز نشان داده است. این مدل راهی برای کلیه طرفین درگیر در KM نشان می دهد. برای موسسات و نهادهای اقتصادی، سازمان نیاز دارد استراتژی های IT و استراتژیهای سازمانی برای KM را توسعه دهد. برای مدیریت متوسط، مدیریت تغییرات فرهنگی، ایجاد اعتماد و راه اندازی سیستم های پاداش دهی از جمله وظایف جدید برای KM فراتر از تصمیم گیری می باشند. برای تیم های IT، استفاده از تکنیک ها و ابزارهای جدید برای KM فرصت عالی تلقی می گردد. پایگاههای داده و blog های ساده برای KM کافی نمی باشد. به نظر ما، فناوری پیچیده IT برای KM نیز الزامی می باشد. برای کارگران دانش، به بازیگران کلیدی KM، مهارتهای جدید سواد اطلاعاتی نیاز می باشد. آنها می بایست حسن KM برای خود را درک کنند. آنها می بایست ساختار دانش سازمانی را شناخته و قابلیت تبدیل بین دانش صریح و ضمنی را توسعه دهند.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.