

بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

های تاچ، طرحی ابتکاری برای توسعه محصول جدید در صنایع

عنوان انگلیسی مقاله :

High Touch - an innovative scheme for new product development

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.



برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

3.1. Project 1: the 'hand wash' home electric washer

As in any other product, home appliance products have distinct characteristics of their own. Table 5 shows the conceptual differences in consumer's perception of home appliances products from typical consumer electronic products.

Following the process of High Touch, 28 new ideas are selected as shown in Table 6. Based on the AHP/MADM evaluation and focused group interviews, eight ideas were selected and implemented in the final prototype design. Those were combination pulsator, pulsator elevation, ergonomic handle grip, power door, self-learning display, personal wash programming, tub lighting, and wash progress display.

The mass production of the washer began in June 1995. The first model sold 50,000 units increasing the domestic market share of the manufacturer from 34% to 42%. It was awarded as the product of the year by several newspapers in Korea. The second model with power door and tub lighting was introduced in 1996 and recorded a strong sales. Fig. 5 shows the prototype and the final production model.

1. 3 پروژه 1: رختشوی برقی خانگی Handwash (دستی)

همانند سایر محصولات، محصولات وسایل خانگی دارای ویژگیهای متمایز و مختص به خود می باشند. جدول 5 اختلافات مفهومی در ادراک مصرف کننده نسبت به این محصولات در مقایسه با نمونه محصولات الکترونیکی مصرف کننده را نشان می دهد. با پیروی از فرایند hcuoT hgiH ، 82 ایده جدید انتخاب شده و در جدول 6 نشان داده شده است. بر اساس ارزیابی و مصاحبه های گروه کانونی، 8 ایده انتخاب و در نمونه طرح نهایی اجرا گردید. ایده های مربوطه عبارتند از: پالساتور ترکیبی، ارتفاع پالستور، دستگیره ارگونومیک، درب برقی، صفحه نمایش خودفراگیر، برنامه نویسی شستشوی شخصی، روشنایی حمام و صفحه نمایش روند پیشرفت و ادامه کار شستشو. تولید انبوه رختشوی در ژوئن 5991 شروع گردید. اولین مدل ارائه شده 00005 واحد را به فروش رساند و بدین طریق سهام بازار داخلی تولید کننده را از 43 درصد به 24 درصد افزایش داد. در نتیجه چندین روزنامه در کره ، به آن به خاطر بهترین محصول سال پاداش دادند. مدل دوم با درب برقی و روشنایی حمام در سال 6991 معرفی و فروش چشمگیری از خود به معرض نمایش گذاشت. شکل 5 نمونه اولیه و مدل تولید نهایی را نشان می دهد .



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می باشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.