



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

بازاریابی سبز: چالش ها و استراتژی در این وضعیت در حال تغییر

عنوان انگلیسی مقاله :

GREEN MARKETING: CHALLENGES AND STRATEGY IN THE CHANGING SCENARIO

Dr. Satpal Singh*

توجه !



این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله



Abstract: The paper examines the notion of 'green marketing' and the challenges which are associated with different aspects of green marketing in the present scenario. It also includes the strategies which are to be employed, so that the green marketing can be expedited and pave the way to make the 'green products' more 'ecological viable' as well as 'economical viable' for the consumers belong to different hierarchy.

چکیده:

این مقاله تفکر بازاریابی سبز و چالش‌هایی را آزمایش می‌کند که با جنبه‌های مختلف بازاریابی سبز همراه هستند. و همچنین شامل استراتژی‌هایی است که باید بکار گرفته شوند، بطوریکه بازاریابی سبز را بتوان تسریع کرد و راه را برای محصولات سبز را از لحاظ زیست‌پذیری با محیط و همچنین از لحاظ اقتصادی برای مصرف‌کنندگان از طبقات مختلف هموار کرد.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.